

# 景阳印象

10/2014

内部刊物 免费交流

2014年10月刊 总第04期

深耕载道



## 景阳品牌的经营哲学

深圳安防企业倒闭浪潮声此起彼伏，很多业内同行越来越明显感到“大洗牌”来了。宏观景阳整个发展历程，究竟是什么能让景阳在不景气的大环境中，不卑不亢，奋勇而上呢？ P01

深耕载道

### S2 极光系列新品 全球首发

P05

深耕载道

### 景阳天猫商城荣耀登场 开创多元化营销新模式

P15

安防视点

### 红外热成像： 观察世界的第三只慧眼

P31



国家高新  
技术企业



中国安防  
十大品牌



中国平安城市  
建设推荐品牌

任务开始  
为地球而战

MISSION START  
FIGHT FOR THE EARTH FOREVER!



# Contents

## 目录



## 厚道

### 景阳品牌的经营哲学

最近，网上疯传的深圳安防企业倒闭浪潮声此起彼伏，很多业内同行越来越明显感到“大洗牌”来了，而景阳科技在此次浪潮中，不仅未受影响，反而不断拓展市场，连续推出一系列引领行业、切合细分市场的产品。宏观景阳的整个发展历程中，究竟是什么能让景阳在不景气的大环境中，不卑不亢，奋勇而上呢？▶ P01

## 深耕载道

### 09 景阳：分享中国安防之旅印证共赢传奇

"分享·共赢"-景阳科技 Inview 平台全国巡展活动，3月7日在深圳正式破冰起航，足迹跨越大半个中国，8大城市，90个日夜，辐射中国240多个县市。

### 13 景阳深耕海外市场 展中国创造风姿

景阳科技历依托多年海外布局与耕耘，培育全球化视野，连续参加多个国际展览会，凭借高端、富有创意的展台风格，优质创新产品，赢得了一批批专业买家的参观、洽谈，已频频收获硕果。

### 15 景阳天猫商城荣耀登场 开创多元化营销新模式

伴随着安防行业的高速发展，行业竞争也越来越激烈，价格竞争使厂商利润越来越薄，寻求具有开拓性的营销模式势在必行。



景阳科技 S2 方案极光系列  
新品全球首发  
P05



2014 年景阳年中营销总结  
暨培训大会成功召开  
P17



主动安防：  
公共安全又一重磅利器  
P36

**卓立领航**

- 17 专业安防十三载，赢得千万好口碑
- 18 南山人力资源高端俱乐部第十一期沙龙活动纪实
- 18 深圳市南山区区长余新国来景阳调研指导工作
- 19 “领先科技 跨越传统”——景阳全高清 HDVI 摄像机全球震撼发布
- 19 迷你型家用产品 以艺术演绎极致

**景阳论剑**

- 21 技术服务 以何为本
- 22 心若静 风奈何——观《一轮明月》有感
- 23 有这样一个胖子
- 24 一杯咖啡的时间
- 25 《诗词四组》
- 27 摄影欣赏
- 28 如何做一名合格的安防产品经理
- 29 飞得更高 我在路上
- 30 获取幸福的密码

**安防视点**

- 31 红外热成像：观察世界的第三只慧眼
- 32 景阳 InView2.5 平台技术与应用
- 35 景阳 Xarina 摄像机投标测试大 PK
- 40 浅谈商业民用安防产品的设计工艺
- 41 热成像技术：防患于“未燃”
- 42 行业发展动态



**安防行业将走向何方**

安防行业已逐步发展成为一个具备完整生态链的大系统，推动着安防产业历史车轮向前行进。▶ P39



2014 年 10 月刊 总第四期  
 主办：市场部  
 顾问：吴玲 主编：俞泉  
 编辑：邓朝辉 设计：付振华  
 网址：www.sunell.com.cn  
 投稿：market@sunell.com.cn

全国服务电话：  
**400-770-8881**  
 公司：深圳市景阳科技股份有限公司  
 地址：深圳市南山科技园北区朗山二二路  
 航天微科研楼  
 电话：0755-86026442  
 传真：0755-86026152

各办事处电话：  
 北京：010-84459414 广州：020-85557151  
 上海：021-64681068 天津：13502109513  
 重庆：023-67068443 沈阳：024-31224681  
 南京：025-83324911 武汉：027-87879930  
 成都：028-86658461 西安：029-88231043  
 河北：0311-67260819 郑州：0371-55008577  
 长春：0431-88606382 哈尔滨：0451-86262601  
 济南：0531-88021936 青岛：0532-55685806  
 合肥：0551-65301765 杭州：0571-87759075  
 温州：0577-81680696 福州：0591-88084601  
 长沙：0731-85829139 惠州：0752-7807325  
 南宁：0771-5766175 南昌：0791-86533834  
 贵阳：0851-2241810 昆明：0871-63181118  
 兰州：13571922951 新疆：0991-4561262

**梦想**

很多时候，我们最初的梦想，总是在现实生活的胁迫中不断地破灭，渐行渐远。我们逐渐发现，有很多的东西是我们抓不到，守不住的，最后只能让它变成回忆的一部分；我们也走过很多路，有直的，也有弯的，但大都无法回头，只能在走到路尽头的时候，回头望一眼一路走来的足迹，留下些许感悟。

但是，不论岁月偷走我们多少时光，不管现实有多残忍，我们都要执着地走下去，或许下一个路口，就是梦想的天堂。

记得 6 岁那年生日，妈妈送给我一只可爱的金毛犬，我开心极了，我们在一起共度了两年多的欢乐时光，但是在 8 岁那一年，我眼睁睁的看着它在街角被一个陌生人抢走，却根本追不上那人的脚步，我哭了很久，那天，我下定决心，我不要再失去我心爱的东西，我的梦想是要变成超人，保护它们。

时光荏苒，12 年过去了，那一年我大学毕业，但我依然没有忘记当初的梦想，我要保护我心爱的东西，保护我心爱的人。我可能永远无法成为超人，但是我却可以借助科技的力量实现这一切，所以，我毅然选择了安防行业，我要用先进的科学技术、仪器设备保护我心爱的人和物不受到伤害。直到 2002 年，我创办了景阳公司，这样，我不光能保护我自己和家人，还可以保护成千上万个家庭不受侵害，这让我无比满足。而现在，我正在为着更宏大的目标而努力，为世界的和平安全，社会的安定和谐，贡献自己的一份绵薄之力。

梦想也许是年少轻狂时许下的诺言，但只有不断努力去向它靠近，才能称之为梦想，否则就是妄想。

也许，现实会羁绊住我们的脚步，但现实也能成就我们的梦想，相信自己，相信朋友，相信自己正在走的，是一条通往梦想的道路，并为之付出努力和汗水。

梦想，其实，离我们很近！



总经理 吴玲  
二〇一四年十月



深耕赛道

# 厚道

## 景阳品牌的经营哲学

■ 市场部 邓朝辉

最近，网上疯传的深圳安防企业倒闭浪潮声此起彼伏，很多业内同行越来越明显感到“大洗牌”来了，而景阳科技在此次浪潮中，不仅未受影响，反而不断拓展市场，连续推出一系列引领行业、切合细分市场的产品。宏观景阳的整个发展历程，究竟是什么能让景阳在不景气的大环境中，不卑不亢，奋勇而上呢？8月11日，在诸多安防媒体借S2发布会采访了景阳，总经理吴玲道出了两个字：厚道。 ▶

## 厚：厚积底蕴谋发展

**厚**是什么？在中国几千年的文化中，五经之首《周易》坤卦中就有“地势坤，君子以厚德载物。”厚，即厚实、深厚，就像大地一样，以自己的宽广的胸怀与敦厚的品性，承载并养育着万物使其生生不息。景阳的厚，总经理吴玲这样寓意：厚，代表景阳一直在安防行业精心耕耘酝酿，稳打根基，历经深厚的市场品牌以及研发技术的积淀，并以深厚的市场底蕴，厚积薄发，能够敏锐挖掘市场需求，踏踏实实做出好的产品。

有营销学者说，品牌是世界上传播最广的宗教，虔诚的客户是品牌的信徒。建立起一个好的品牌，非一朝一夕，不是秀出来的，而是修出来的，不过，没有好的产品以及附加值等营销服务，是不能持续地获取客户青睐，那这个品牌也会昙花一现。乔布斯的苹果，李彦宏的百度，无一不满足客户需求，甚至刺激消费者的欲望。安防是一个特殊的行业，厂家直接面对的客户群体专业而非大众类，景阳也正这样，稳扎稳打，用心经营，在厚这个字上，潜心修行，而非亦步亦趋。

景阳从 2002 年创立之初，就投入产品研发，以经营高端品牌、高起点、高标准和高端技术定位发展，并将“专家的选择，您可信赖的伙伴”做为景阳的企业口号。景阳是国内首个研发 DPS 超宽动态技术的厂家，并于 2005 年成功研制了基于此项技术的超宽动态摄像机，最高可达 120dB，一举填补了国内此项技术的空白。在 2007 年，景阳就导入 IP 摄像机产品线，面临当时 IP 刚起步，成本高，技术难度大的巨大难题，成功在 IP 市场站稳脚跟，与国际一流品牌一起，引领了整个市场。

近几年来，景阳不断加大研发投入，2014 年，景阳的投入已增加到 2013 全年销售的 8%，同比 2013 增加了 1.2 个百分点，并不断推出热成像系列、1 盘位家用 NVR、Inview 平台、HDMI 全高清摄像机系列等监控前端新品以及解决方案系列。

为不断构建全球营销服务网络，在国内已有 30 个办事处基础上，海外相继成立南非、台湾、新加坡等分公司，标志着景阳的全球战略计划已进入了本地化阶段。同时，3 月，首个将国内安防企业的“请进来”市场模式，变为“走出去”，率先开展了《分享·共赢》全国巡展，足迹跨越深圳、乌鲁木齐、武汉、济南、成都、南昌、沈阳、上海 8 大城市，将“分享 \* 共赢”的理念，分享到中国 240 多个县市。

为更好、高效扩大战略布局、推动全球安防服务的结构调整，9 月，总占地面积 68000m<sup>2</sup> 的景阳惠州工业园将逐步投入生产，届时，景阳的产能将增加 5 倍至 8 倍，这将对整个中国安防行业产生重大而深远的意义。

景阳做的不是期货，更不是情怀，要做的是实实在在的、厚道的网络视频监控产品，是客户与合作伙伴最需要的产品，是能够保护社会安定及人民安全的产品！

## 道：走景阳自己的道

道是什么？总经理吴玲诠释：“景阳的道，寓意着景阳在行业的精准定位，走一条适合自己的道，实实在在的诚信经营之道，以及与志同道合的人一起，为社会安定、人民安全的服务之道！”景阳做的不是期货，更不是情怀，要做的是实实在在的、厚道的网络视频监控产品，是客户与合作伙伴最需要的产品，是能够保护社会安定及人民安全的产品！

随着互联网巨头涌进，行业洗牌、竞争的加剧，原材料成本、人工成本的上升等难题，国内安防企业面临着挑战，走向大的企业越来越来也大，小企业却在不断缩小，形成“两极分化”的格局。

景阳的企业文化中有一条“莫向外求”，人亦如此，企业也如此，不随波逐流，找准自身的定位与格局，安防行业不同于互联网企业，互联网企业能短短两三年，也许会突破性成长，但对于安防的景阳找准自己的道，一直处于稳定、良性、健康地成长。

关于安防企业的未来走向之道，景阳吴玲表示，最好的道路是不断整合资源，与产业链上优秀公司结合，做自身最擅长的领域，形成拍档建立良好的生态链。景阳已在融合 TMT 观念，将其导入实体经济，逐步在制造、研发、市场开拓上前行，为企业提升到另外一个角度上或者平台上而努力。

为满足不断差异化的市场需求，景阳在各个细分领域不断深耕细作，努力把每一款产品做到极致乃至艺术品。目前，景阳的 IP 产品早已从入门级的 130 万，已发展到中端的 200 万，300 万，500 万，乃至今年推出的 800 万 4K 旗舰产品。同时，随着商业民用化市场

的火爆，景阳的家用摄像机、NVR，经过深略的市场调研与全线设计，以全新的设计理念面市。其中，景阳前瞻性多功能全方位商业家用云摄像机，能通过景阳云平台，可以实现远程手机实时观看、录像查看、双向语音、报警视频上传等功能。同时，最新推出的一款面向家用的 mini box 型 NVR，外观设计精致、新颖，而且时尚大气。不仅兼顾了人们对于审美视觉感官追求，同时轮廓圆润的弧度，还兼顾了操控手感与细腻质感。

景阳的发展，得益于不仅重视产品与品牌，更重视企业文化，景阳的企业文化的构建，不是一朝一夕，而需多年的沉淀。景阳内部多年来推行传统文化学习，公司各部门员工在早会，学习《弟子规》《论语》《大学》、《中庸》、《德育启蒙》等儒家文化，领略“仁、义、礼、智、信”等古人智慧。不断关注员工成长，“近者悦，远者来”，正是这样的文化，吸引了一批批优秀的人才，在景阳工龄十多年的员工比比皆是。

吴玲认为，“一般的公司存活就是三到五年，一个公司必须有核心的企业文化，支撑一个百年老店，一路走下去，可能有时候会摔一跤，或者绕个弯，或者是慢一点，快一点，但有一个精神在，则可以维持一路稳健地走下去，这就是文化的力量。”

同时，吴玲也鼓励大家有梦想，她认为人要有梦想，一个公司也要有梦想，才会专注现有的事业，景阳不断营造好的工作环境，让大家以开发产品为乐、服务客户为乐、服务市场为乐。全体上下同心协力，志同道合，走出一条具有景阳特色的道路。☞

8月11日，景阳科技 S2 方案极光系列新品——“破译光子密码”发布会，在中国深圳成功召开，来自全国 20 多家主流安防媒体悉数到场，景阳科技总经理吴玲、国内销售总监刘建伟、研发总监杨超峰、市场总监俞泉等公司高层与嘉宾们，共同领略 2014 年景阳科技又一引领行业的新品发布以及景阳“厚·道”全球经营理念的传播。此次新品发布，也标志全球首发破译“光子密码”的涵盖 200 万 -800 万全线产品，包含枪机、红外一体机、半球、鱼眼以及球型“极光”全系列摄像机，在全球面世。 ▶

深耕赛道

## 景阳科技 S2 方案极光系列新品 全球首发

### 极光来袭 强劲破译“光子密码”



景阳科技总经理  
吴玲致辞

8月11日下午4:30，随着景阳科技总经理吴玲致开幕辞，宣布发布会开始，会场大屏上绚丽画面震撼来袭，背景启动画面由“极光首发——破译光子密码”质地光泽的金属字，伴着几束闪现的极光，以几亿分之一的“光速度”，变成千万幅“世界各地监控场景”微粒画面，散落太空，然后又朝地球方向迅速涌聚成一块“光子密码”图谱，短短 20 秒内，让在场的

各位嘉宾经历了由太空、到地球的神幻奇妙之旅，完美诠释了“极光”破译“光子密码”。

什么叫光子密码？景阳科技研发总监杨超峰介绍，从能量的转变来看，摄像机的工作原理是一个“光-电-磁-电-光”的转换过程。光子密码是指在图像成像、编码处理过程中，懂得如何处理光子，准确计算、判定光子的运动路径，输出完美的视频图像。

# 极光

## 景阳破译“光子密码” 全球首发 S2 方案极光全系列新品

- 业界首款双核最强编码平台
- 采用 Triple Light 技术
- 自主 3D 图像鱼眼校正
- 高准确率智能分析技术
- 具超低码流、超低照度、宽动态、强光抑制、9:16 走廊模式等丰富应用功能
- 200 万 -800 万全线，枪机、红外一体机、半球、鱼眼及球型摄像机一应俱全

深圳市景阳科技股份有限公司

地址：深圳市南山区科技园北区朗山二号路航天微科研楼 电话：0755-8602 6442 传真：0755-8602 6152 邮编：518057

www.sunell.com.cn



像景阳一样，已经建立起优质品牌与口碑的一批优秀企业，坚定不移自主创新走自己的路，正养精蓄锐，厚积薄发，时刻准备着，迎接一个又一个美好的春天！

为面对不断升级变换的市场需求，景阳科技潜心研发，推进行业革命性新品，开创了安防高端 IPC 产品的新标杆，“极光”系列正是集“业界首款双核最强编码平台，Triple Light 技术、自主 3D 图像鱼眼校正以及多种高精度 / 识别率的智能分析”等最新高科技于一体。

为了让嘉宾们一睹极光的真实面目，景阳科技产品经理胡宗进通过现场 PPT 动画讲解，以及实物演示，为大家一一揭开极光的神秘面纱，对极光的强劲优势做了详述。“极光”系列是业界首款“双核”最强编码处理平台，首家全线开发基于 S2 方案的研发厂家，其强劲的芯片处理能力可实现 4K 实时图像、高精确率的智能分析和超低码流。

同时，“极光”采用的是创新 Triple Light 技术。传统的 3D 降噪算法，是通过比对相邻帧进行运动检测与运动估计，利用视频帧之间的信息冗余性来去除噪点，但由于视频运动的存在，导致匹配失败或误差，出现噪声残留与拖影现象。

Triple Light 技术则是把视频信号看成一个特殊的多维度信号，对连续 3 帧图像进行多个空间维度和时间维度的整体处理，正确识别光子的运动路径，保证单个像素点在单位时间内提升 3 倍以上的通光量，在夜视低照度情况下可获得清晰细腻的图像，在滤除噪点的同时，不易引起运动图像拖影、模糊现象。

此外，胡宗进还向大家展示了“极光”系列的 3D 图像鱼眼校正功能，景阳自主研发的 3D 图像鱼眼校正

技术，其工作原理是，“首先将鱼眼图像中的像素点投影到空间中，再根据校正模型将其映射到校正图像中，针对每个光子 / 像素点进行校正，获取与单个摄像机成像相媲美的视频图像。”

自主 3D 图像校正技术能准确提取鱼眼有效区域、校正算法计算量小、精度高，保证校正图像无失真。一台高清鱼眼摄像机，可以替代多台传统监控摄像机，非常适合机场、超市、银行、巴士、展会厅等场所，全面实现全视野无盲点监控。

面对媒体采访，研发经理吴文宪介绍：“极光系列”具备强大的视频智能分析功能，它能使传统监控中的摄像机，不仅成为人的眼睛，也使成为人的大脑。基于 S2 方案平台的强大处理能力，采用高效地视频智能分析算法，结合 Triple Light 技术，大幅度提高了智能分析的高精确率。产品同时兼有宽动态、强光抑制、9:16 走廊模、超低码流、PWM Smart IR、ADC 智能日夜切换等丰富实用功能。”

目前“极光系列”产品涵盖 200 万 -800 万全线产品，包含枪机、红外一体机、半球、鱼眼以及球型摄像机，是全球首家发布全系列的厂家，丰富的全新产品线，是高端行业及专业用户最理想的选择。

“极光系列”IPC 产品，是顺应全球安防主流趋势，基于业界最强性能芯片平台及最优的视频图像处理算法于一体，具备优异的视频图像效果和丰富完善的应用功能，旨在为用户提供更清晰、更安全、更智能的高科技产品。

### 厚道经营 加速国际品牌进程

会上，景阳科技总经理吴玲分享了景阳遵循“厚·道”的经营理念，不管在任何时候，景阳科技一直保持持续经营、稳扎稳打，面对市场的变化与挑战，不卑不亢。吴玲介绍：“我们做产品，做的不是期货，更不是情怀。我们要做的是实实在在的、厚道的网络视频监控产品，是我们的客户和合作伙伴最需要的产品，是能够保护社会安定及人民安全的产品！”

为快速响应，服务于全球客户与合作伙伴，坚持走国际品牌路线，2014 年 9 月，景阳科技惠州工业园将竣工并投入生产，总经理吴玲透露：“届时，我们惠州工业园投产，产能将是现在的 5 倍乃至 8 倍！”

在媒体提问环节中，在整体行业面临挑战下，景阳科技具备的坚定信心来自于哪里，吴玲表示：“自 2013 年初，景阳科技也深切地感受到，视频监控行业的冬天来了，直到现在，对于很多安防企业来说，冬天依旧未过去，在这样一段日子里，甚至有很多企业撑不住，但作为像景阳科技一样，已经建立起优质品牌与口碑的一批优秀企业，坚定不移自主创新走自己的路，正养精蓄锐，厚积薄发，时刻准备着，迎接一个又一个美好的春天！”

景阳科技“极光”系列新品的全球首发，也昭示着景阳在强势国际化品牌道路上，迈出了坚实一步！



1. 研发总监杨超峰介绍“光子密码”  
2. 产品经理胡宗进介绍“极光系列”产品  
3. 产品经理吴文宪回答媒体提问  
4. 极光产品涵盖 200 万 -800 万  
5. 会后媒体朋友们参观景阳工厂  
6. 与媒体朋友们合影

景阳科技股份有限公司

景阳

信赖的伙伴

安全防范行业协会

深圳安防协会

www.sspia.org



“分享共赢”启动仪式

# 景阳： 分享中国安防之旅 印证共赢传奇

"分享·共赢"- 景阳科技 Inview 平台全国巡展活动，3月7日在深圳正式破冰起航，足迹跨越大半个中国，8大城市，90个日夜，辐射中国240多个县市。▶

2014年，深圳市景阳科技股份有限公司、深圳市安全防范行业协会携手举办主题“分享·共赢”- 景阳科技 Inview 平台全国巡展活动，3月7日在深圳马可波罗好日子正式破冰起航。截止6月5日，景阳科技足迹跨越大半个中国，见证了深圳、乌鲁木齐、武汉、济南、成都、南昌、沈阳、上海8大城市的异域风情，历经春夏两个季节，90个日夜，风雨兼程，景阳科技上半年将“分享·共赢”的理念，已经辐射到中国的240多个县市。

这款智能整合景阳IPC和NVR的综合解决方案-InView 2.5，能实现安防视频监控、手机无线监控、智能视频监控、互联网视频监控等多种解决方案，并融合门禁系统、报警系统接入，为用户提供定制化的解决方案，通过本次巡展，让身处不同地区的行业客户、合作伙伴、系统集成商、工程商现场体验，并零距离对话景阳核心研发、技术团队，共享简单快捷、灵活高效的监控技术与产品。



### 探寻 8 大城市 印证稳健足迹

深圳是世界的“安防之都”，汇聚了全国众多安防知名企业，景阳作为深圳安防行业的领军企业，本次巡展将第一站选在深圳打响第一枪，并取得了圆满成功，到场率甚至超过 120%。

接下来，景阳千里奔袭至 3500 多公里外的乌鲁木齐，南下“天府之国”成都，星夜兼程又赶至“黄鹤楼

中吹玉笛，江城五月落梅花”的“江城”武汉，北上“泉城”山东济南、“重工业基地”沈阳，东至“英雄城”江西南昌，最后圆满落幕于“魔都”上海，虽然一路披星戴月，但收获颇丰。

本次巡展，由景阳总经理吴玲亲自带队，景阳精英尽出，团队阵容堪称豪华，销售总监、市场总监、产品总监及销售、市场、研发、技术团队悉数登场。8 场巡展，8 个当地知名五星酒店，现场搭展及布置的平均时间仅 10 个小时，在这 10 个小时内，要迅速完成展台搭建、产品安装、产品调试、商务活动预演等一系列筹备工作，堪称效率极高。同时，总经理吴玲常飞行与海内外之间，通宵达旦，已成家常便饭，其中在武汉与济南连续巡展期间，在吴总的感召下，为取得巡展成功，有部分兄弟硬扛 60 个小时不眠不休，但看到每一场的巡展活动的现场盛况，心中倍感欣慰。

最终，这场由市场部统筹策划，业务负责客户邀请，产品部专攻产品规划，研发加紧产品研发测试，技术负责展台实现的 2014 年景阳科技大制作，在各部门同心协力的配合下，圆满落幕。

此次活动，不仅获得了中国公共安全、CPS-中安网、中国安防、安防市场报、中国智能交通、安防人、中国安防行业网、安防展览网、安防知识网等主流媒体高度关注。此外，深圳市安防行业协会会长杨金才、湖北省安全技术防范行业协会常务副会长兼秘书长陈元开、成都安全防范协会副秘书长谢开池、以及山东省信息化协会领导都为景阳科技的巡展予以高度评价和支持。

对于巡展的遵旨，景阳科技总经理吴玲说：“在瞬息万变的市场格局下，迎接时代的巨变，分享景阳最具行业竞争力的产品，助力合作伙伴成为市场竞争中的佼佼者，实现合作共赢。8 场巡展下来，景阳的足迹已经遍布全国各地，我们要践行以市场为导向，以客户为中心，“完美你的视界”的承诺，再多艰辛也在所不辞。



### 13 载品质经营 铸就精艺典范

从 InView 2.5 智能化安防监控综合管理平台、红外热成像摄像机、Xarina 方案超级宽动态摄像机、到全高清 HDMI 摄像机，以及家用摄像机的推出，每一个技术与产品都融入了每一个景阳人的心血与努力。如果用一种品质来描述对待产品的态度，“精益求精”再合适不过了。

对产品品质的追求，可以追溯到景阳科技成立之初 2002 年，随着市场的变化，景阳开始了从一个单纯的代理商向研发、生产型厂商的转换征程。生产产品，技术至关重要。景阳将创业前几年的收入，全部投入到了产品研发中。景阳是国内首个研发 DPS 超宽动态技术的厂家，并于 2005 年成功研制了基于此项技术的超宽动态摄像机，填补了国内此项技术的空白，而且将景阳的技术提升到国际前沿。

“任何一个产品，不可能在短时间内取得非常大突破，任何技术与产品上的成熟，必须有一个时间的历练，走到今天，厚积而薄发，是一定的事情。遍天撒胡

椒面，不会做出精品，如果专门去熬一锅汤，那就会很浓的，很香的一锅汤，这就是专注的力量。”景阳科技总经理吴玲面对 CPS 中安网记者采访时候，关于专注话题的解释。

目前景阳已经有精英研发人员 200 余人，汇聚了一批一流的研发技术精英，构建了高水准研发技术平台，早已建立了完善的研发流程，导入了 RUP 管理体系，坚持技术创新，致力于监控技术数字化、网络化、智能化的研究与开发，与国际一流专业企业，如 SONY、TI、OMNIVISION、APTINA 有着良好的战略合作伙伴关系。

景阳针对特殊行业场所，研发出红外热成像一体化网络摄像机，家用领域推出精美家用摄像机等。为切实助力客户成长，推出全面高清、轻松升级、极限传输、简易安装等特点的 HDMI 摄像机，将每一款产品做到极致，每一款产品做到精致，每一款产品都是一件艺术品，这是景阳对于“精艺”的追求，市场总监俞泉对媒体朋友说。

### 5000 人盛宴分享 开启共赢之旅

此次景阳科技“分享\*共赢”体验之旅，累积参观人数 5000 人次，涵盖行业系统集成商、合作伙伴、工程师、经销商等，为广大行业客户，开启了深入了解景阳科技的一扇大门，来访客户的每一位成员，都切身感受到，景阳科技的企业实力和领先的研发创造能力。

作为中国优秀安防企业的代表，“分享\*共赢”是景阳科技市场经营的重要服务理念与部署，也是景阳科技研发、市场团队的精品工程。“中国的安防企业要跳出安防行业看安防”，总经理吴玲在接收 CPS 中安网视

频采访时候如是说，“信息这么大，行业融合大，其它行业，这种信息化时代，频率越来越大，要有一个定力在，知道自己是谁，做好定位，能够找到自己的方向和目标。做一家有梦想的企业。而不要只局限于做传统的安防公司。”

景阳科技以 13 载精艺品质的态度，以“分享·共赢”姿态，着力打造全球受人尊重的安防企业，必定推动中国安防的发展再上新台阶。6

随着安防产业飞速成长，海外市场已成为国内企业增长引擎突破口，景阳科技历依托多年海外布局与耕耘，培育全球化视野，自开年以来，景阳携 S2 方案“极光”系列、网络摄像机、模拟摄像机、HDMI、红外热成像摄像机、高清 NVR 及 InView2.5X 视频综合平台等新品与技术，连续参加了迪拜、南非、英国、马来西亚、土耳其、德国等国际展览会，景阳凭借高端、富有创意的展台风格，优质创新产品，赢得了一批批专业买家的参观、洽谈，已频频收获硕果。▶



# 景阳深耕海外市场 展中国创造风姿

■ 市场部 邓朝辉

## 频频亮相 盛装绽放国际舞台

9月23日，德国埃森国际安防产品展览会顺利开幕。众多中国厂商纷纷携新品、技术亮相。景阳云家用摄像机、mini box 型 NVR、S2 方案“极光”系列、InView2.5X 等从前端、后端一站式展示，充分展现出品牌的国际化与引领魅力。9月18日，亮相2014年伊斯坦布尔国际展览中心举行的土耳其国际安防展（ISAF）；9月3日，受邀参加东盟国际安全展览会（IFSEC SEA）。景阳结合耳目一新的3D场景的演示，

让产品以及解决方案等得到完美演示，让来访者络绎不绝。6月17日，亮相英国国际安全消防技术及设备展（IFSEC2014UK）；5月13日，参加约翰内斯堡的IFSEC南非展。南非作为非洲经济最发达的国家，在经济快速增长的同时，对治安的需求日益高涨，成为全球安防力量瞄准的重要新兴市场。景阳颇受众多专业客户的高度关注。随着景阳近两年来，在南非区域的经营，市场品牌知名度不断提高，市场影响力呈现出“井喷式”扩大。

## 步步经营 积极深耕海外市场

“近年来，许多中国品牌已走向海外，中国是一个商标大国，中国又是一个品牌弱国，做好一个品牌需要沉淀，如同修建万里长城，一个真正的品牌需要经历一个艰辛漫长的过程。”景阳一直坚定自己的定位与坚持，逐步扩展品牌路线，打造国际品牌形象。

目前，景阳在欧洲和亚洲等多国拥有自己的品牌代理，2月以来，南非、新加坡、台湾分公司相继建立，标志着景阳科技在国际化的道路上为全球客户构建服务平台，展示景阳（SUNELL）品牌，又迈出了坚实的一步。

关于如何提升本土品牌在海外的影响力时，总经理吴玲表示：“首先，企业要一定找准定位，企业本身

不能被自我烙印，走向国际市场要跳脱本身的枷锁，开拓眼界，放眼世界；第二，制定正确的发展、开拓计划；第三，需要不断进取、耕耘的坚持力，根据市场环境，培养灵活的调整策略的适应能力，以及产品创新能力。”

一系列海外参展，景阳科技高调地以技术、产品、方案作为核心展出，明确诠释和切入全球营销布局定位。毋庸置疑，目前景阳品牌已经完全牢牢掌握住全球行业发展的节奏，结合上半年的发展形势与当前的战略路线，相信凭借着海外市场不断开拓的东风和多系列新品上市，景阳科技，很快将迎来新一轮的爆发。■



纵观景阳电商的未来发展规划，王总表示将执行三步走的策略。

## 景阳天猫商城荣耀登场 开创多元化营销新模式

■ 电商部 彭皓

**伴** 随着行业高速发展，竞争加剧，寻求开拓性营销模式势在必行，近年来互联网电子商务的高速发展，电子商务已成为安防企业经营转型的一个重要趋势；另一方面，安防产业转型，由传统安防领域过渡到民用化安防的崛起，专业产品过渡到消费普及型产品的转变，促使了安防电商的加速发展。据权威统计：美国安防电子商务占 19.8% 的比重，中国安防电子商务的“蛋糕”预计到 2015 年将做到 250 亿元，网购规模增长 249%，网购率将达到 10%，安防电商必将迎来巅峰发展。

为顺应安防市场变革，结合公司战略，景阳电子商务部应运而生，8 月 28 日“sunell 旗舰店”正式入驻电商领军企业阿里巴巴旗下“天猫”平台并上线运营（<http://sunell.tmall.com>）。景阳天猫商城作为首款隆重登场的店铺商城，以打造专业化、垂直型的安防产品商务平台，构建安防产品互联网服务平台为经营理念，以安防产品交易、物流配送及售后服务为推动力，辅以安防产品价格资讯、先进技术展示等配套服务，出售产品主要包括前端专业模拟/网络摄像机、民用卡片机/摇头机、后端 DVR/NVR 存储设备以及周边配件等，涵盖从前端到后端、专业到民用的完整系统产品配套方案，旨在为中小型企业、店铺和家庭等民用市场用户提供“一站式”便捷的安防产品自助购物体验 and 在线服务平台。

有人说：21 世纪是一个英雄淡出、团队胜出的新时代，当然个人能力突出是前提条件，但团队精神就要达成 1+1>2 的整体优势。景阳电子商务部是一群具有创新意识、拥有共同目标、有着不同专业知识背景的朝气蓬勃的年轻人组成的集体，是一个英雄团队、一个高效团队！由公司高层王总领导的电子商务部，下辖有店长、运营、产品、推广、美工和客服等专职岗位，分肩起不同领域工作，前期虽分工明确，但任务繁重，为按时顺利达成目标，团队基本上人兼数职。电商部任务繁重，面对强大压力，团队全员不惧艰辛，秉承“务实、敬业、进取、卓越”的企业精神，加班加点终于达成了旗舰店正常上线运营的预期目标，大家都知道，只有全员劲往一处使，精诚合作、团结互助才能如期达成共同目标。电商部的小伙伴们齐心协力共同取得了阶段性胜



景阳电商团队

利，这只是全新的开始，在公司的精心统筹规划下电商部不断成长壮大，我们深信电商团队必将不辱使命、去糟取精，力争在接下来的挑战中取得更优异的成绩，为公司的飞速发展谱写崭新的篇章。

纵观景阳电商的未来发展规划，王总表示将执行三步走的策略，通过三年左右时间实现国内、国际的融合，并从第三方电商平台逐步过渡到自有品牌电商的建设，业务范围将覆盖国内外主流电商平台，如天猫、京东、eBay、Amazon 等完成开店或入驻；另外景阳官网电商平台也将在 2-3 年内完成整体策划、布局、上线，针对酒店、商铺、家庭、停车场、楼宇、连锁超市、行业应用等不同场景提供全方位的产品解决方案；其次 O2O 模式也将成为我们的重点推广模式，既能满足线上体验的需求，也能快速为线下提供产品和利润空间，最大化满足工程商的利润点诉求，实现厂商与工程商之间的双赢。电商不仅有模拟、IP、DVR、NVR、采集卡、配件等以产品形态出现的可供最终消费者进行选择，后续还会有满足不同用户群体的针对性的解决方案，包括上门安装调试服务、售后维修服务等。景阳电商目前正迎着朝阳走在前进的道路上，还有很多方面需要加强和改进，但是我们深信，凭借我们在行业领域的深度理解、严格的品质管控体系、以客户为中心的服务理念，我们一定是您的最佳选择，成为您最可信赖的伙伴！

2014 年 8 月 28 日“sunell 旗舰店”正式入驻“天猫”平台并开始上线运营。



手机店铺二维码



微信二维码



新浪二维码

## 2014 年景阳年中营销总结暨培训大会成功召开

7月11日，景阳2014年中营销总结暨培训大会在深圳总部召开，景阳科技董事长刘向阳、副总经理王立柱、总经理吴玲等公司高层，以及国内、国际营销各部门负责人100余人参加。

在上午的总结会中，董事长刘向阳以《〈经〉一章 大学之道》导读拉开序幕，强调“大学之道：在明明德，在亲民，在止于至善。”指出不管是作为个人还是做企业，都要应用智慧与品德去成就价值，同时，刘向阳先生对景阳各营销团队与后台部门，表示了坚定的信心与强大的支持，号召大家要坚持“三个自”，即“自重、自信与自强不息”，不断迎接市场与人生的挑战。

副总经理王立柱在致辞中，对景阳人面对不断变化的市场，上半年勇于积极开拓的精神，表现出“遇山开山，遇水搭桥”的决心，给予极大的肯定，并希望在接下来的挑战中，百尺竿头，更进一步。

景阳科技依托十多年的国内外市场专业运营经验，以及“World in View”的全球市场服务理念，借助专业不断进取的团队合作精神，与专业兼灵活的持续运营体制，景阳在上半年圆满完成销售任务，在“守护全球每一寸土地安全”目标中迈出坚实一步，发挥积极作用。



在听取国内、国际、市场、技术等各部门负责人的述职报告后，景阳科技总经理吴玲做了《2014年营销中心述职报告》，就2014年上半年工作总结以及下半年工作思路与措施进行了详尽阐述，整套运营思路与营销理念，获得了所有与会者的真诚认同与信赖。

吴玲表示，经过一线同仁和后端部门的奉献与拼搏，景阳科技2014年上半年销售任务圆满达成，让景阳科技的理想与目标“完美重现”。

对此，她感慨万千：“非常感谢景阳有这么一群一直在努力，向心力强、可爱的同事们，这是一群有眼界、有理想，追求执着落地的人。”同时她表示将继续以“俯首甘为孺子牛”的姿态，服务前线各同仁，继续深入市场，与大家一起努力扩展视野，向TMT看齐，用心做事，不拘于形式，树立“遇强则强”的团队精神。

在交流分享环节中，主题为《搭好台，唱好戏》的分享，由市场总监俞泉主讲，分享了景阳将如何最大化传递品牌价值，服务市场，以及市场部如何做好一线业务同事贴心的“舞台搭建者”。其全新的市场营销大格局与系统化服务理念，令与会人员惊喜连连。

此外，为加强各部门沟通交流，举办了一系列专场培训、经验分享环节，让各同事在轻松环节中，分享市场营销、销售技巧、技术交流等经验。在7月12日，副总经理王立柱给所有与会人员作了主题《客户关系拓展研讨》的专场培训。王总用心分享了“如何做一名合格的客户经理？如何拓展客户关系？”等主题，运用情景模拟、互动游戏等一针见血的实操举措，获得大家的高度赞赏与参与积极性。

7月13日，景阳产品部总监李颜平做了《2014年产品规划》报告，各产品经理对景阳摄像机、NVR、InView平台、中央显示系统以及2014主打红外热成像等产品做了详细汇报，研发总监杨超峰则对产品研发方向与理念做了深入浅出阐述。

在安防行业界限模糊，竞争加剧的市场转型的关键时期，景阳科技以自己独有的坚定与智慧，在奔向国际一流强势品牌的道路上不断努力。

## 南山人力资源高端俱乐部第十一期沙龙活动纪实

3月13日下午，南山人力资源高端俱乐部第十一期沙龙活动在景阳总部举行。来自南山区各大名企的人力资源高管们二十多人汇聚一堂，南山区人力资源局廖惠英副局长，高层次人才科吕文科科长等一行亲临现场。

中国拥有灿烂的文明和优秀的文化，其中又以儒、释、道三家最能代表的中国文化的核心，在历史上为中华文明的成长、发展起到了非常积极的作用。本期活动的目的，就是想通过广为传播的现代科学文化，将中国传统文化的合理内核挖掘出来，服务于我们今天的个人、家庭、企业和社会。中国传统文化与现代企业管理将会成为今后几十年中国人以及所有关注中国经济发展、管理发展的热门话题。

来宾们首先在景阳科技刘向阳董事长的带领下，参观了景阳总部一楼产品展厅，刘董向客人介绍了景阳公司的发展历程和陈列的主要产品，使来宾们对景阳公司有了一个初步印象。

随后安排了两堂内容丰富的国学研讨课程。第一堂课由雪佛龙菲利普斯(上海)有限公司中国区经理余永平先生主讲，余



先生毕业于兰州大学现代物理系放射化学专业，先后服务于太阳石油、康菲石油、雪佛龙菲利普斯等3家世界500强公司，有丰富的外企工作经验。

他讲的主题是“如何科学的将传统文化儒、释、道融入现代企业管理”，从问题的来源——青春与苦闷开始，讲述他自组织系统理论的一些基本原理和概念带来的启示，从而总结出莲花模型——基于自组织系统理论建立的直观模型通过这个模型对儒、释、道经典内容作了全新阐述，认为人类幸福之谜在于心灵的开放与包容，封闭的内心拒绝与外界的信息交流，是一切烦恼的根源，传统的儒、释、道思想已经给出了答案，我们只需要从祖先那里吸取智慧便能解决问题。



余先生前后讲了一个半小时，精彩的分享获得了现场嘉宾的称许。

第二堂课是景阳科技刘向阳董事长主讲的《国学交流研讨》，他将《论语》、《大学》、《弟子规》的经典语句作了详细的解析，将儒家思想的精髓——“孝悌”、“忠恕”等作了深入浅出分享，现场嘉宾还一齐朗诵，气氛相当热烈。刘向阳董事长毕业于长安大学机电系，热爱传统国学及文化艺术，创办了尚古精苑古典艺术研究院，以其深厚的国学功底获得来宾们的一致认同。

整个沙龙活动一直进行到六点钟才结束，廖副局长在总结发言中连称“闻所未闻，收获很大”。整个活动以国学为主题，以交流分享为基调，是一场国学思想激荡的盛宴。

## 专业安防十三载，赢得千万好口碑

7月28日，“中国安防最佳口碑企业”颁奖典礼在深航酒店隆重举行。经过25天的微信投票，深圳市景阳科技股份有限公司获得上万次点“赞”。从一百多家参选企业中脱颖而出，获得“中国安防最佳口碑企业”称号。

景阳科技在今年上半年安防行业风起

云涌，群雄逐鹿中，景阳面对瞬息万变的市场趋势，不断完善销售网络，深耕全球市场；积极运用整合营销，提升品牌形象；持续充实公司产品线，满足市场需求，获得“中国安防最佳口碑企业”实属实至名归。

（市场部 麦声伟）



## 深圳市南山区区长余新国来景阳调研指导工作



3月31日，深圳市南山区区长余新国率经济促进局负责人一行，莅临景阳科技调研指导工作。

余新国区长一行对景阳科技的发展规模，企业在自主创新等情况，进行调研。在景阳科技董事长刘向阳的陪同下，区长考察了景阳科技产品展示厅、研发中心以及生产中心等部门，并详细了解了景阳科技在自主创新、核心技术成果、精细化管理和企业文化建设方面所作工作的汇报。

参观过程中，余新国区长对景阳科技自主研发的红外热成像摄像机、Inview2.5平台及超级宽动态、家用摄像机等最新产品进行详细的了解，并给予高度评价。同

时对景阳科技优秀的企业文化和充满朝气的团队，给予了高度肯定。

余新国区长表示，南山区委区政府对于诸如景阳科技自主创新类的民营科技型企业的发展，一定会给予高度关注及扶持，切实解决企业在实际生产中碰到的困难，并对景阳科技的发展提出了更高的要求，鼓励景阳科技进一步提高自主创新能力与企业综合竞争力，打造成为安防行业内受人尊重的国际领先企业。

# “领先科技 跨越传统” —景阳全高清 HDVI 摄像机全球震撼发布

景阳科技 5 月 30 日宣布，全球第一款基于 HDVI 技术的全高清模拟摄像机正式发布。

领先，只是跨越传统的选择，景阳 HDVI，您的领先之选！

它是模拟机，却能够实现全面高清；

采用高清高性能 Sensor，支持全高清实时视频图像输出 1080p@25fps/30fps、高清 720p@50fps/60fps

它是高科技，却让您轻松升级：模拟标清系统平滑升级高清系统，无需学习复杂的网络知识，采用原有模拟系统架构，

无需重新布线，节省用户投入成本

它是小成本，却能达到极限传输：采用同轴电缆，传输距离可达 500 米

它是多功能，却只需要简易安装：内置多语言 OSD 菜单，可灵活设置多样化功能，易安装，调试，维护 (市场部 俞泉)



## 迷你型家用产品 以艺术演绎极致

景阳科技作为深圳的老牌安防企业，一直以自主研发、自主创新行走在行业前端，在国内乃至国际上积累了很高知名度。在网络化发展大潮下，其也适应行业发展推出各种各样的高清 IP 产品，未来民用安防市场将大有作为。对此，景阳科技除在专业市场领域不断推陈出新外，在民用摄像机领域也发布了多款具备行业前瞻性的摄像机产品，同时还配套推出了民用家庭迷你 NVR，以提供前端 + 后端一体化家庭解决方案，满足众多用户的要求。迷你型系列产品，不仅在产品的功能上更加丰富、使用更加便捷，而且在产品外观设计上，也是一件不可多得的艺术品。

### mini box 型 NVR

景阳最新 mini box 型 NVR，在产品外观设计及用户体验方面做了很大的差异化设计。该款 NVR 在外设计上，其风格不只在安防行业是独具魅力的，就算在整个消费市场来说，也是不可多得之作。该 NVR 提供了双 USB 接口前置，一个可用于鼠标操作，而另一个可用于 U 盘备份，拨插十分方便，同时在正面嵌边上配有丰富

的多彩指示灯，电源、系统、硬盘、POE 网络等工作状态一目了然。

在 NVR 的规格上，支持 4 路 1080p 高清预览、录象及回放；支持 HDMI 与 VGA 同源输出，分辨率均可达 1080p；支持 1 个 3.5 英寸 SATA 硬盘，支持 4TB 硬盘；内置 4 个 POE 网口，可对 4 个 IPC 直接供电；支持 1 进 1 出、开关量报警；单电源 DC48V 供电。其软件功能支持零配置功能、支持 IPC 即插即用功能；支持实时预览任意布局、支持实时预览标签录像；支持录像秒级精确定位、支持时间轴拖拉回放；支持按 IP 查找、回放录像；支持一路多段、多路多段同时选择备份；具备快速配置及实时预览操作界面，仅两个界面就完成了 80% 的操作及配置，超级易用；支持 UI/WEB/IMS/APP 风格。

总体而言，mini box 型 NVR，犹如一件艺术品，彰显非凡品质，其优雅外观与强悍配置集于一身，不仅设计精致、新颖，而且时尚大气。兼顾了人们对于审美视觉感官追求，同时轮廓圆润的弧度，还兼顾了操控手感与细腻质感。该 NVR 上方特有的“景阳蓝”，彰显景阳科技对于“World in View 完美你的视界”理念完美诠释。

### 景阳全方位云摄像机

迷你型家用摄像机中，SN-Q212C 全方位云摄像机的推出非常吸引用户眼球。

SN-Q212C 采用全新 1.3MP 1/3 低照型图像传感器和高性能编码处理芯片；内置云台、Wifi、Mic 和扬声器、可实现无死角监控、无线连接，双向语音；内置红外灯，夜视距离可达 10 米，可实现 24 小时监控；支持 WPS 功能，可一键无线快速设置；支持本地 SD 卡存储，可实现本地录像存储；支持 PoE 功能，可直接网络供电；具备宽动态功能，满足复杂光线环境下的应用；采用迷你 Micro USB 电源接口设计，方便维护。

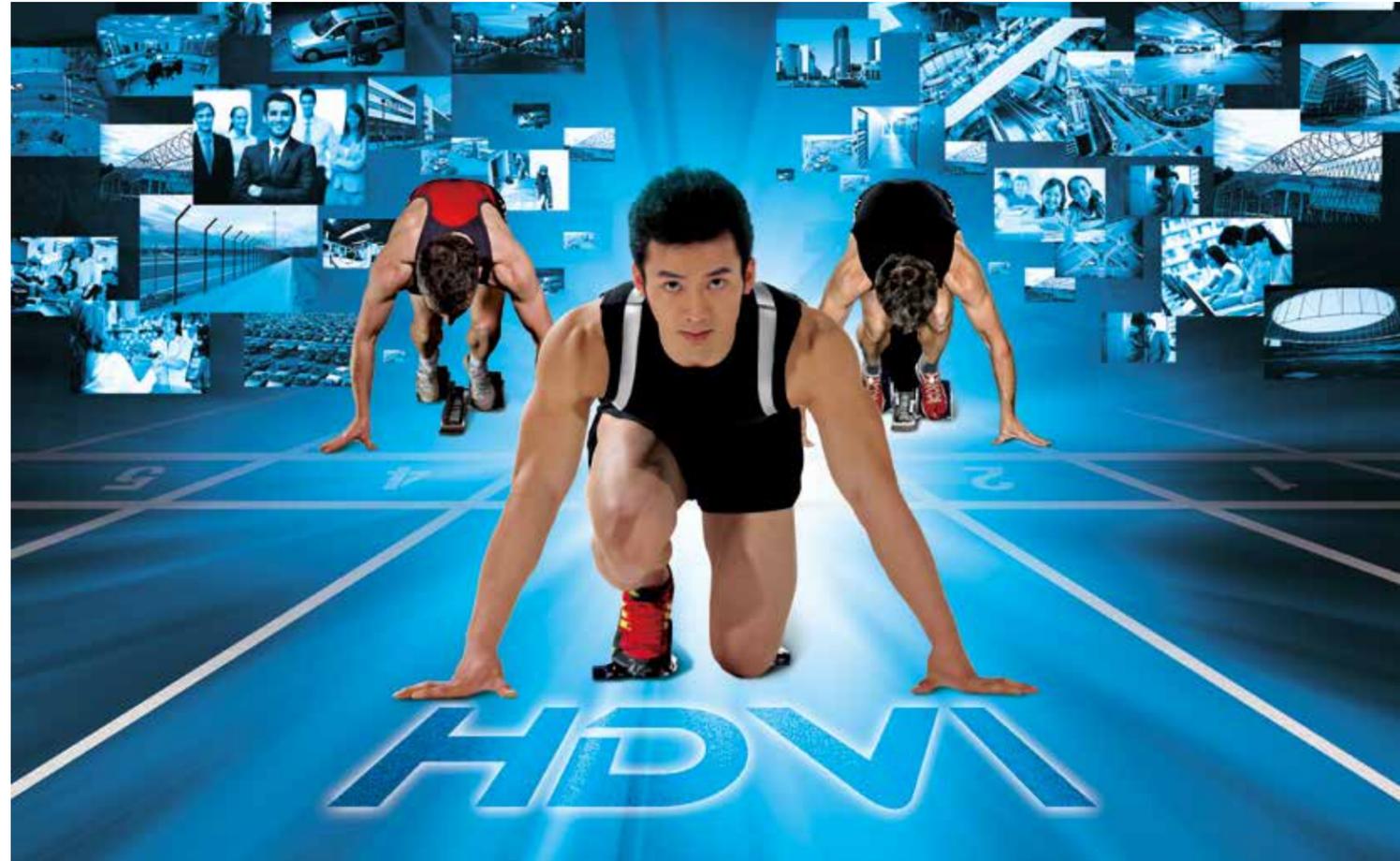
景阳科技将 SN-Q212C 定义为多功能全方位云摄像机，原因在于可通过景阳科技构建的云平台，实现远程手机实时观看、录像查看、双向语音、报警视频上传等。

在如此丰富功能的配备下，景阳科技的 SN-Q212C 家用多功能全方位云摄像机适用于家庭、连锁商铺、学校、高端公寓、百货商场、零售、微型企业等场所应用。

(产品部 黄秋)

# 领先，只是跨越传统的选择

## 景阳全高清 HDVI 摄像机，您的领先之选



**全面高清：**采用高性能高清 Sensor；支持全高清实时 1080p@25fps/30fps、高清 720p@50fps/60fps 视频图像输出；

**轻松升级：**模拟标清系统平滑升级高清系统，采用原有模拟系统架构，无需重新布线，无需学习复杂的网络知识，节省用户投资成本；

**极限传输：**采用同轴电缆，传输距离可达 500 米；

**简易安装：**内置多语言 OSD 菜单，可灵活设置多样化功能；易安装、调试、维护。



深圳市景阳科技股份有限公司

地址：深圳市南山区科技园北区朗山二号路航天微科研楼  
电话：0755-86026442  
传真：0755-86026152  
客服：400-770-8881

SUNELL 景阳  
您可信赖的伙伴



www.sunell.com.cn

## 技术服务 以何为本

■ 国际技术部 林勇活



技术支持工作需要“三心一意”：让客户开心，让业务放心，让公司顺心；且三心总归为一意，就是满意度。

**很**多人认为，技术支持，当然是技术能力为立之本。在我看来，技术支持不应是以“技术”为本而是以“人”为本。技术支持，以“人”为本，这个人它不是指一个人，而是指一个群体，包括客户、业务、公司、个人。

技术支持，以“人”为本，需要掌握着如何处理个人、客户、业务、公司内部之间的沟通技巧，以有效沟通为基本，进而才通过自身的技术能力与积累来解决问题，所以一个人就算技术再牛，若不懂沟通，那依然做不了技术支持。

所以，技术支持，以“人”为本，您同意吗？

有了基本，那么还需要有价值。技术支持，他的工作需要“三心一意”：让客户开心，让业务放心，让公司顺心；且三心总归为一意，就是满意度。获取来自于客户，业务，公司的对我们的满意度才是评价一位技术支持的工作价值最重要的体现。

作为以服务为主的技术支持，如何才能做到“三心”而获得满意度呢？其中最重要的因素唯有责任心。

曾子曰：“士不可以不弘毅，任重而道远。”要承担起对家庭、组织、社会的责任，这是一项很重要的任务，需要付出终身的努力，直到生命最后一刻。要挑起这副担子，我们就必须养成宽广的心胸以及坚强的毅力。

每个有一定规模的组织中，推卸责任，现在已经进入了某些员工的潜意识，他们已经看不见自己的问题了，当问题发生时，不主动去追踪解决，而拖拖拉拉以逃避的心理处理问题，终而使得客户失去耐心，客户业务投诉也接而来之。

孔子曰：“鄙夫可与事君也与哉？其未得之也，患得之。既得之，患失之。苟患失之，无所不至矣。”孔子说：那些不肯承担责任、眼中只有利益的人，都是一帮品质低下、粗俗无礼的人，是不可以共事的。这些人眼中只有一己之利，没有得到时，朝思暮想；得到后，又视若珍宝，生怕失去，以至于不择手段地加以维护。这些有了利益就往自己身上揽，有了错误就推个一干二净的人，有可能在某段时间里风光无限，但绝无可能达到更高的位置，承担更重的责任。

“服务”是一把双刃剑。热爱自己的职业，用心去工作，用认真负责的态度去服务客户，那么它可以给你带来所想得到的物质与精神，同时也给公司带来价值；否则，它可以让你在行业里无处可逃，没有任何企业愿意接收一把用来割伤自己的利剑。

因此，责任心在于人心，心到责任到；心到万事终有成。

何为技术？以“人”为本，服务至上；“三心一意”，价值共赢！

## 心若静 风奈何

——观《一轮明月》有感

■ 售后 乔须要



**最**近看了一部电影《一轮明月》，它讲述的是民国四大高僧弘一法师传奇的一生。弘一法师俗名李叔同，他是中国近现代文化史上一位不可多得的艺术全才，在书画、诗文、戏剧、音乐、艺术、金石、教育等各个领域都有极深的造诣。我们熟知的《送别》这首歌曲即为其所作。他是我国新文化运动的先驱，是近代史上著名的艺术家、教育家、思想家和革新家。

1918年李叔同入杭州虎跑寺出家，法名演音，号弘一。他精修佛教律宗，衣食俭朴，物质之需达于最低，真正得“修行”二字并最终成为佛门一代高僧。

大师是个苦行僧，他时时以戒为师、持戒精严，以戒灭除见思二惑；不求功德福报，只观心止念，达到无尘染境界。

《大学》有云：知止而后有定。知止，就是有明确的人生目标；有定，就是树立坚定的志向。大师定是如是也！知至善的目标，立坚定的志向，就可以心不妄动；心不妄动，则所处而安，不为外界影响所动了。

现如今，物欲纵横，诱惑太多。如何能守住自己的心、愿不愿意守住自己的心要看个人的“根”了。我们经常听到某某人有了钱就变坏，其实并非是有钱就变坏的，原因还是在于他内心的种子。他本来就是那个样子的，所以最后显现出来的就是他应该的样子；和外界

无关，完全在于内心。

在各种压力面前，大多数人已经愈发功利和虚伪了，到最后落得是身心疲惫，迷失自我。待到谢幕之时可能会发现自己只剩下一副空皮囊。何乐也？何不学学陶渊明“采菊东篱下，悠然见南山”，或者如庄周一般逍遥游，享山高月小、水天寂寥……

孔子说他在七十岁的时候“从心所欲，不逾矩”。最厉害的就是后面这三个字，否则人就是在放纵，成为反中庸的小人了；这是对自我约束的一个极限挑战。古人为实现这一目标，以“慎独”为修身手段。慎独就是在独处中谨慎不苟，它是儒家风范的最高境界。

在《大学》原文中，有一段话是这么说的，“小人闲居为不善”，意思是小人平时喜欢做不好的事情，当他见到慎独的人后，却试图伪装自己，“掩其不善，而着其善。”

然而，人们的内心与外表往往是一致的，平时不好的意念、想法总能在行为中表现出来，勉强在形迹上伪装是伪装不了的，只有像慎独的人一样“诚于中”，才能“形于外”。

《坛经》中云：“时有风吹幡动。一僧曰风动，一僧曰幡动。议论不已。慧能进曰：‘非风动，非幡动，仁者心动。’”

心若静，风奈何？

## 有这样一个胖子

■ 国内商务部 胡启超

他是邱胖雷，大家通常叫他邱胖子。通过这个称呼就可以知道，他是个胖子。客户眼里，他是能说会道，业务精通的胖子。在同事眼里，他是处事严谨，言语风趣的胖子，在家人眼里，他是顾家的好胖子。在我眼里……

他是一个急脾气的胖子。每次接他的电话，他总是有急事要求完成，而且规定完成时间。过了一段时间，他还要询问完成进展和情况。因为时间要求，经常要占用吃午饭的时间。我们常常说，领导太心急。

他是一个追求完美，对工作严谨的胖子。每一份订单他都要审查，每一次到货，他都要亲自看下机器抽查测试效果。就连安装办事处门牌，他也是左右看了很久，他说，这是代表公司形象的，一定要端正。

他是一个充分信任员工的胖子。他会下放权限给员工，让员工有足够的空间去发挥。甚至放手让员工去谈项目，独自完成，有需要他来当后盾。他曾经对我们说，条件不成熟，自己去思考、摸索。没有什么事情是天生就会的，要学会成长和完美。要相信自己，我也相信你。

他是一个平易近人的胖子。很多时候，觉得他不是高高在上的领导，而是一个胖哥哥。办事处到货了，他会自己拉着小车去楼下取货。天热了，他满头大汗的走进屋，带几瓶冰爽的饮料给我们，并说声辛苦了。

他是一个总有道理能讲的搞笑胖子。去谈项目，他通常穿一件橙色的衣服，他说，这是好寓意，“成了”。劝他戒烟，他说这是为了和客户有共同爱好。说他黑，

他说是因为他热爱户外运动。把自己的椅子坐坏了，对自己的体重只字不提，偏偏强调是椅子质量不好。每次说他胖，他都会反驳，说自己身轻如燕。也许是说他胖的人太多了，这句话几乎成了他的口头禅。



哈尔滨办经理 邱雷

邱经理就是这样一个胖子，事无巨细、精确把控、亲力亲为、风趣幽默，值得人学习、敬仰。

也正是有了这样一个胖子，办事处总是充满欢声笑语，即使是在艰难的时期，他也总是满腹豪情，不失风趣。7月初，我们参加项目投标，大家熬了几个晚上，当第二天就要提交标书的时候，得到临时通知，由于客户需求需要更换机器。大家泄了气，距离开标的时间只剩下不到20个小时的时间，要重新整理资料，做标书、打印、装订，这是不可能完成的。这时候，邱胖子朝我们走来，由于着急，没注意脚下的箱子，险些摔倒，他顿

了顿，气喘吁吁地说：“我跑的快不？反应灵敏吧？简直就是身轻如燕！下届百米跨栏应该让我去！”大家被他一下子逗笑了。他说，大家加油，把标书做好，这是给他请我们吃饭的机会，大家不能错过。还要我们狠狠的吃他一顿。那天，加班做好标书已经是第二天的清晨了，大家都很累。邱胖子让我们回去休息，他去打印社等着打印。走出办公室，阳光慵懒地散在我们身上，微风和着泥土淡雅的气息迎面而来。我们都没有回家，一同在打印社门外，一边等着开门，一边聊着。夏日清晨，弥漫着舒畅的香气，我们几个人被阳光拉伸的影子把那日的一切盈满。

邱经理就是这样一个胖子，事无巨细、精确把控、亲力亲为、风趣幽默，值得人学习、敬仰。那天加班赶制标书，他说请吃大餐。结果由于时间仓促，只请了一顿盒饭就不管了，还说出了一大堆养生的道理。

如果有下次还需要加班。我们依然会努力完成，哪怕连盒饭都没有。因为有这么一个胖子。

## 一杯咖啡的时间

■ 市场部 俞泉

Hi, 朋友, how about, 用一杯咖啡的时间, 让自己停下来;  
把手机放进包里, 调成静音, 这是属于你的时间;  
对, 坐下吧, 就在这街角的老咖啡馆, 小歇一会儿;  
让服务生为你冲上一杯最钟爱的爱尔兰咖啡, 伴着威士忌的微醺, 慢慢的抬起头;  
咖啡馆门檐上的木质招牌, 随风摇曳, 吱呀作响, 世界仿佛在这一刻清静下来;  
用心, 感受阳光的闪烁, 空气的湿润, 欣赏一下周遭的风景;  
咖啡馆的玻璃窗前, 坐着一对呢喃低语的小情侣, 青涩的脸庞上带着浅浅的笑意;  
路边的甜品店前, 有尝着芒果班戟的清丽女孩儿;  
幽长的街道两旁, 是步履轻缓的行人;  
轻轻举杯, 用匙慢慢搅动那杯香浓, 任芳香飘散在这街尾巷陌,  
此刻, 时间仿佛停滞下来, 是前所未有的宁静;  
一杯咖啡的时间, 放下束缚, 继续前行。



# 《诗词四组》

■ 行政部 李茵

## 雪夜·赏梅

夜寂寥，月正朦胧。  
欲睡，忽闻几阵幽香，皓雪映墙梅，  
将酌更饮，红香已得美人醉。

## 竹溪令

天色欲明，独径入深林。  
步酣，轻解篷蓑，尽接春雨酥肌骨。  
氤气初散，白苏沐新雨。  
何叹，嫣香已落，唯留青竹向风雪。

## 兰

小庭幽径深丛处，几点莹光满春园。  
东风吹尽只残香，碾入尘泥无颜色。

## 清风·雅菊

清风和兮，吹我素衣；清风柔兮，拂我面肌。  
莼羹野蕨，并以涩茗；山菊悠悠，吾心醉之。  
往欲摘之，饰我青髻；恐欲零之，夜梦思焉。  
美人惜也，藏之袖兮；散其香也，吾心乐兮。



## 摄影欣赏 &gt;&gt;

■ 国内营销部 柴大山



## 如何做一名合格的安防产品经理

■ 产品部 胡宗进

产品经理按照不同行业、不同职能等维度，可以划分不同称谓的产品经理，如互联网产品经理、安防产品经理、市场产品经理、研发产品经理等，做一名合格的产品经理非常难，最大的挑战往往是来自产品经理本身，必须明确产品经理的岗位职责，下面我将从几个方面，与大家探讨，做一名合格的安防产品经理应具备的素质：

(1) “半个销售、半个研发”，一个合格的产品经理首先必须是熟悉市场、客户、了解客户对产品需求，而且还必须精通技术，两者缺一不可；

(2) “创新思维意识”，合格产品经理必须有足够的预见能力、创新思维意识，站在市场最前沿，突破传统思维定势，规划满足客户需求的热销产品；

(3) “良好地沟通、组织、协调能力”，产品经理在日常工作中时常面临许多所谓“夹层”和棘手的问题，面对这些问题时，必须要求产品经理有良好的情商与智商，只有充分发挥好产品经理的良好沟通、组织、协调能力，才能将这些所谓的“夹层”和棘手的问题迎刃而解；

(4) “全局意识和观念”，产品经理规划产品，必须站在一个系统、一个面考虑，而不是一个点、就事论事的处理方式，需要将自己放在一个更高层次，全局的思考和规划产品；

(5) “换位思考能力”，产品经理必须习惯性地换位思考，站在用户、其它部门的角度考虑；

(6) “空杯、自省、学习心态”，一个合格的产品经理必然每天保持谦卑、空杯、自省、学习心态，客户是最好的老师，同行是最好的学习榜样，市场是最好的学堂，只有这样，才能发现产品规划不足之处，完善产品；

(7) “担当、承受能力”，合格产品经理必须要有担当、责任，面对日常众多棘手事情，必须学会承受和隐忍，只有担当了，产品经理才能不断成长和成熟；

以上是笔者认为一个合格安防产品经理必备的几点素质，最近微信上一篇关于产品经理的十大顶级错误

的文章，与大家共勉之。

1. 将用户需求混淆为产品需求；
2. 将老板需求混淆为产品需求；
3. 将发明混淆为创造；
4. 以自己的需求取代用户需求；
5. 将“创建正确产品”当作“正确地创造产品”；
6. 将“添加功能”当作“产品提高”；
7. 无法分清“激动人心”和“有也不错”的功能；
8. 追求印象深刻的需求文档，而不是追求感人的产品；
9. 将产品发布当作了成功；
10. 进入“喂养野兽”的模式；

总而言之，一个合格的安防产品经理，拥有了上述和大家探讨的必备素质，就可以做到产品经理最核心两项工作，一是产品规划，二是产品生命周期管理。做好这两项核心工作，产品经理将给企业带来最直接的经济效益，充分发挥产品经理的核心价值。④



产品经理最核心两项工作，一是产品规划，二是产品生命周期管理。



## 飞得更高 我在路上

■ 研发 文华

4月27日下午4点,随着一辆大巴从大鹏所城开出,为我们景阳研发软件组与国际销售的这次东西涌穿越活动,划上了一个圆满的句号。经过两周的组织策划,过程中经历了些波折,但总算愉快地结束了。作为此活动的组织者,我收获良多。

2012年毕业后,来景阳工作近两年,我完成了从学生到职业人的转变;在这里,有我难以忘怀的美好记忆,忘不了刘董佛家课堂上的大智大慧,忘不了成功翻越“毕业墙”后的胜利泪水,忘不了篮球场上与兄弟们一起挥洒的汗水,忘不了公司年会上自己的吉他处子秀。

本次活动,辉哥(研发副总监肖旭辉,我们都称他为辉哥)问我有没有兴趣组织,我没有多想就答应下来,一是感恩组织对我的信任,二来自己缺乏组织活动的经历,想趁此机会锻炼。事实上,由于经验不足,从活动方案到活动操作,很多环节都对我造成了不少困扰,但在领导的指导与帮助下,终于成功举行。辉哥一句话让我感触颇深,“现在你体会到管理不容易做了吧!”是啊,个人只要做好自己就好了。而管理者却要让团队每个成员都要做好。我虽不敢妄言管理,但我深切体会到了沟通和执行力的重要性。

上午11点从东涌,开始了我们的穿越旅程。天空虽有点阴沉,却也舍去了烈日的炙烤,穿越的人有很



不论过去的种种,而要追逐前路的光明,我想要飞得更高!我,已经在路上!

多,征程略显拥堵,却有美景相随,累的时候,驻足欣赏海岸美景。穿越至半途,天空下起了小雨,此时自己体力消耗大,双腿发软。看着海边招揽这生意的小艇,也冒出过坐船直接到终点的想法。还是导游劝同行女生时说的对,如果我们半途而废,直接坐船到终点,那这次的穿越活动就失去了意义,前面走过的路就白走了。人生旅途亦何尝不是如此,既然已决定上路,就应该坚定不移地走完,不轻言放弃。休息片刻,我们互相帮着,再次踏上了通往终点的路。终于在下午5点到达终点——西涌,虽然我们是最后一批到达的人,但总算顺利完成了。

在西涌海边休息片刻,我们兵分两路,一部分同事随车回家,另一部分杀到了大鹏较场尾海边。当天晚上,我们准备了烧烤大餐和火锅盛宴,大家吃着、闹着,像一群孩子一样的“争抢”着食物。此时,我们不分研发和国际,不分上下级,放下了所有负担,留下最轻松、最纯真的快乐!

翌日上午,海边的阳光是那么的明媚,已不见昨日的阴沉。阳光照耀下的大海是如此的美丽,在海边踏浪,穿越活动留下来的疲惫,在此刻仿佛都消失不见了,让人感觉到如此的轻松自在。不论过去的种种,而要追逐前路的光明,我想要飞得更高!我,已经在路上! 6

## 获取幸福的密码

■ 研发 周元

某一个夜晚,心血来潮跑到21楼顶,俯瞰灯火辉煌的城市,听不到一点嘈杂的声音,突然觉得一切与自己无关,没闹钟,没挤车,没堵车,没任务,没加班,整个节奏突然慢下来一样;有种短暂抽离的感觉;惊叹怎会有这么好的地方,惊叹这么好的地方怎么没人发现,是大家都太忙了吗?

是啊,大家都太忙了……

可日复一日忙碌是为了什么,为了幸福?大家感觉到了幸福吗?工作、升职、加薪,建立社会坐标都很重要,不可否认,可是幸福感的获取应该远非如此,身心健康为之一,心灵安宁为之一,再者还需亲友关系和谐融洽。四者缺一不可时才能获得内心的喜悦和平静,才能幸福。

太多人盲目地追求、攀附一些不能代表自己的东西,忽略了内心的建立,只能不断向外攫取来填补内心的空虚,甚以为这就是幸福,但这种幸福感是转瞬即逝的,由于贪婪;如今心灵成长的书籍琳琅满目,大家逐步开始关注内心了,这是一个很好的现象,也许在某个不可预知的将来,整个社会节奏和气氛会变得缓和而温暖。

一个人所有的遭遇都是其内心的选择,很欣赏那种不抱怨不埋怨的人,子曰“不怨天,不尤人,下学而上达”,应是指通过内心的修炼和建立来面对一切,而不过分地苛责外界。

上班等不到车、堵车,这些我们无法控制,对司机乘务员仍狠话使眼色有何用?内心坦然面对每天,不让情绪奴役自己,不让小事毁了一份本该美好心情,固守一份内在的宁静。

没有内在建立的人是脆弱的,没有一套属于自己的价值观的人极易迷失;今天大学同学买房了,明天同事买车了,相比之下就会有失落感,会觉得社会是不公平。这样的人终究是被奴役着;如果内心富足、饱满,幸福感就不用建立在其上,也能获得内心的平静和喜悦。

“你未看此花时,此花与汝同归于寂,你来看此花时,则此花颜色一时明白起来,便知此花不在你的心



外。”世间的风景于我们的心是明白的,看懂这个世界的应该是我们的眼和心;即使相机,也无法记录每一个当时,所有依附的外在事物都只是辅助,只是为了让生活变得简洁,千万记得不要变成外界物质的奴隶,记得回归自己,回归内心。

大隐隐于市,不一定要远赴静寂山林,喧嚣红尘亦是修行道场,克制欲望,摒除纷扰,安住当下,一切随缘,一生随缘,安得自在。

对于行路的我来说,曾相信,今日此刻也依旧相信,幸福触手可以;如果乌云自己遮住了太阳,请不要埋怨天气不晴朗。 6

子曰“不怨天,不尤人,下学而上达”。

# 红外热成像： 观察世界的第三只慧眼

■ 研发 张波

早期安防报警利用人体红外热辐射特性，开发出被动式红外探测器工作，缺点很明显，误报率高，容易受到热源影响如空调和暖气，存在探测盲区，不直观可视，探测发出报警后，无法确认具体情况，需要现场察看或配合可视监控使用。

红外探测器输出进行可视化处理的图像称为“热图像”，由于不同物体甚至同一物体不同部位，辐射能力和它们对红外线的反射强弱不同。利用物体与背景环境的辐射差异，以及景物本身各部分辐射的差异，“热图像”能够呈现景物各部分的

用了最新的非制冷红外焦平面感应器，和自主研发的图像处理算法，配备新一代的热红外高透过率镜头，无需任何光源，通过检测红外热辐射（或热量），可在一切天气条件下甚至漆黑环境中获得高清晰的图像。

其成像技术原理是任何物体只要它的温度高于绝对温度零度（-273.15度），虽然不发光，但都能辐射红外线，红外线又称为热辐射线。不同温度的物体辐射出的红外线经红外热探测器吸收，产生温度变化，从而产生电效应，电信号再经放大和处理，就得到与物体表面热分布相对应的

机场安全监控、养殖业监控、重要文物监控、海洋红潮监控、边境线监控、海防昼夜监控、公安武警单兵作战系统、核电站、变电站、水电站水库大坝湖泊防洪监控、海事港口码头、海洋环境保护、海油探测、城市高空瞭望、油田夜视、大型工厂夜视石油运输管道、天然气管道、船舶调度系统、无人岛、古墓监控等多个领域。

## 三大优势 驱动市场空白

一直以来，红外热成像摄像机就以三大优势在业内广受欢迎，包括适用于任何光照环境、目标热能分布温度场监测、具备真正的云雾穿透能力。

首先，适应于任何光照环境。传统摄像机依靠自然或环境光照进行摄像，而红外热成像摄像机无需任何光照，依靠物体自身辐射的红外热能即可清晰的成像。红外热成像摄像机适用于任何光照环境，不受强光影响，无论白天黑夜都可清晰地探测和发现目标，识别伪装及隐蔽的目标。因此可真正实现白天/黑夜 24 小时监控。

其次，目标热能分布温度场监测。红外热成像摄像机能够显示物体温度场，将人眼不能直接看到的代表目标表面温度分布情况，变成人眼可以看到的代表目标表面温度分布的热图像，通过对温度场的监控可及时发现温度异常，预防由于温度异常引发的隐患，如火灾。

最后，具备真正的云雾穿透能力。大气、云雾烟尘等会吸收可见光和近红外线，但是对于 3~5 微米（中波红外区）和 8~14 微米（长波红外区）的热红外线却是透明的，因此传统摄像机很难在云雾密布的环境下拍摄到清晰的图像，而热成像摄像机能有效穿透大气、云雾等环境拍摄出清晰的图像。



IHS 发布了第五次主题为视频监控行业主要趋势年度白皮书，2014 年热成像与大数据一起成为业界公认趋势。

辐射起伏，从而能显示出景物的热能分布状态。这就好比人拥有第三只慧眼，可以看到人体感官无法感知的世界。

## 全新研发理念 引领行业趋势

IHS 发布了第五次主题为视频监控行业主要趋势年度白皮书，2014 年热成像与大数据一起成为业界公认趋势。景阳一直注重研发，视研发为企业生存的根本。研发出红外热成像一体化网络摄像机，是景阳在热成像领域中取得的高科技成果。采

热像图，即为“红外热成像”。

景阳 IH 热成像整机，比市场上热成像产品，具有行业领先优势，例如，景阳红外热成像一体化网络摄像机 SN-TPC4200K，具有以下特点：采用非制冷红外焦平面感应器，探测红外长波 8~14um，像素可达 420×315 像素；高热灵敏度，可达 50mK；支持 8/15/25/35/50mm 等焦距定焦镜头（可选）；支持伪彩模式切换：黑热/白热/彩虹/铁红；支持 DVE 图像增强功能。

热成像产品可广泛应用于森林防火、

# 景阳 InView2.5 平台技术与应用

■ 产品部 林乐宽 / 济南办 田波



安防，已被越来越多人提起，随着经济的发展和技术的积累成熟，随着安防规模、产品种类也日渐齐全，产品的成熟，用户势必会提出更高的要求，用户从“看得见，看得清”的需求，提升为“看得易，看得便”，整体安防朝网络化、高清化、智能化、集成化的逐步实现，安防步伐的快速推进也给系统平台提出了更高的要求，怎样做出更好的系统平台？怎样做出贴合民用市场发展需求的产品？怎样提升用户的使用附加值？这一切都给系统平台厂商带来更多机遇和挑战。

国内安防平台厂商大抵可分两类：一类是传统的安防厂商，从安防设备渗入到后端平台的开发，该类厂家通过多年对安防行业的经验积累，用户的使用分析，能做出更为贴合用户的平台产品，最大的挑战是在于对 IT 软件开发的技术理解与实现。

另一类为传统的 IT 厂商，他们有对 IT 软件行业的技术积累，是他们能快速响应市场的定制化需求，但最大的缺陷在于做出来的产品往往偏离安防本身，不能全面地把握客户对安防的整体需求，该类厂商需要一定时间的积累，对安防产品及安防用户进行深入的理解。

## 整体行业特点：

- 整体市场处于快速成长阶段，无具有绝对领先优势的企业
- 各主要厂商进入背景不同，导致竞争优势各异
- 智慧城市与民用安防兴起，带来更大平台实用性的需求

景阳作为中国安防的领军企业，安防产品及整体解决方案提供商，面对产业的发展 and 用户需求的深刻变化，快速响应市场，成功推出定位于商用安防的专用系统平台产品—InView 2.5 智能安防综合管理平台。

InView 2.5 智能安防综合管理平台是针对商业楼宇园区、政府机关事业单位，以及工商企业等监控场所和用户，量身打造的一整套智能化安防综合监控管理平台。适应于石油、监狱、学校、机场、工厂等政企单位，以及住宅小区，大型商场/超市等商业楼宇园区监控。

系统最大的特点就是，融合了视频监控、图像智能分析、周界防范、门禁控制、POS 系统、楼宇对讲、手机监控，热成像技术等多个系统和多种技术方案。

整体平台实现模块化设计，采用软硬件一体化的设计理念，产品包含了外部接入终端，嵌入式和平台级

景阳作为中国安防的领军企业，成功推出定位于商用安防的专用系统平台产品—InView 2.5 智能安防综合管理平台。

存储产品, IVR 智能分析产品, 中心管理产品, 容灾备份产品, 手机转发服务器, 解码上墙产品、各类客户端软件等一整套产品解决方案。

所有产品全部实现了无缝的集成和系统接入, 不同模块的组合, 能为用户提供强大的高清视频监控方案、智能分析方案, 手机监控方案, 报警服务方案。最大程度地满足用户各种场所, 各种环境下的监控需求。

### 产品优势:

- 智能化
 

整个系统, 融合了最新 IVS 高级智能分析算法, 实现 19 种智能分析功能, 同时具有创新的 3D 校正技术和独特背景建模技术, 可真实识别人、物的高度和距离; 过滤雨、雪、视频抖动、摇摆等背景场景的误报, 进一步保证视频智能分析的准确性。多功能、高

准确性, 提升了智能分析的实用性, 在高精度的智能分析结果下配合系统 14 种报警联动功能, 可真正实现系统的智能无人值守。

- 综合化
 

InView2.5 整体系统无缝融合了视频监控、智能分析、周界防范、门禁控制、POS 系统、第三方报警系统等安防子系统, 实现强大的系统联动和报警联动功能应用, 实现了系统的集成化, 综合化的发展。
- 高性价比
 

InView2.5 平台的每个模块采用软硬件一体化封装的设计思路, 整体部署简单方便, 最大程度的节约了用户构建和维护带来的成本。于此同时, 整体系统平台紧密结合安防行业应用, 增加了除监、看、控、存、报警、系统管理的基础功能外的许多丰富实用的功能, 如: NxN 多分割浏览、摄像机复制、录像及时回放、视频内容检索、节假日录像、智能帧率录像、录像水印验证等功能, 让用户物超所值。

## 应用案例一

**项目名称:**  
中山龙山华府高清监控项目

**项目背景:**  
中山龙山华府位于小榄镇东区社区, 属于中山市高档生活小区, 中山市高档小区高清监控项目是广东园区建设的标志性样板工程, 全面应用景阳 InView2.5 软硬件一体化产品。

**项目需求:**  
**前端:** 200 万高清摄像机, 支持双向语音对讲、1 路报警输入, 1 路报警输出、支持 VBR/CBR 码流控制技术、字符叠加, 小区大门口所需增加 500 万像素大场景监控, 在小区走廊需监控全面覆盖……

**平台:** 系统部分要求对前端设备进行分权、分级管理, 中心统一存储, 能对上墙视频进行画面分割轮巡, 并支持报警联动弹窗上墙警告, 需对录像能快速定位……

二期建设, 需要支持智能分析功能扩展, 支持手机停车场监看, 需对消防类传感器的报警支持等。



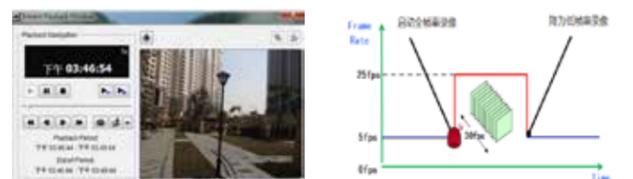
**方案亮点:**  
整个系统支持一期的视频监控建设, 同时方便后期手机、智能分析、消防系统等系统的扩展。前端采用景阳不同摄像机, 对重点场所实现全方位覆盖。

- 前端:**
- 视频 9: 16 模式覆盖走廊
  - 500 万摄像机复制, 观看更多细节场景



**平台功能亮点:**

- 录像及时回放
- 智能帧率录像



- 节假日录像设定
- 事件定位回放



以上是在目前小区中应用的部分系统功能介绍, 景阳 InView2.5 平台, 除以上功能还含有很多专为商用、民用行业开发特色功能。

### 价值体现:

整体系统以景阳 InView2.5 智能安防综合管理平台为依托, 配以景阳丰富的前端摄像机, 满足了社会经济发展和人们对生活的安全需求, 增加了业主对物业的信心, 增进了物业保卫人员对小区安保情况的了解和全面掌控, 体现了科技给现代生活带来的安全保障,

## 应用案例二

**项目名称:**  
济南中建八局全国项目施工工地监控项目

**项目金额:**  
设备额度: 300W+

**所属行业:**  
建筑行业

**项目背景:**  
济南中建八局位于济南市历下区, 隶属于中国建筑第八工程局, 在山东省乃至全国都有分支机构和项目施工工地。此项目安防方面设计产品广泛, 系统架构较为复杂, 而且全面实现了跨公网和多个运营商混搭传输前端数据到后端进行存储和解码上墙, 因此此项目是建筑行业的一个样板工程。

**项目规模:**  
**摄像机部分:** 130 万像素红外网络摄像机, SN-IPR54/11DN, SN-IP554/70DR, 共 400 台。

**平台部分:** Inview2.5 平台, 1 台中心管理服务器 (型号: SN-MSR20/10)、中心 10 台存储服务器 (型号: SN-SVR20/16NSI);

**地区:** 30 台 8 盘位 SVR (SN-SVR20/08NSI), 解码矩阵 SN-VDM20/04 (2 台) 和 SN-VDM20/08 (5 台) 共计 7 台。

**网络部分:** 租用南方中国电信和北方中国联通, 前端摄像机本地存储, 重要区域通过公网传输到总部进行二次存储和解码上墙。

- 项目需求:**
- 前端高清红外摄像机, 实现对项目施工工地的全面布控
  - 130 万高清摄像机, 支持双向语音对讲、1 路报警输入, 1 路报警输出、支持 VBR/CBR 码流控制技术、字符叠加
  - 系统部分要求对前端设备进行分权、分级管理, 中心统一存储, 能对上墙视频进行画面分割轮巡, 并支持报警联动弹窗上墙警告, 需对录像能快速定位
  - 前端所有图像本地存储, 部分重要区域图像传输到后端进行二次存储
  - 通过南方电信和北方联通, 通过网络混搭实现全国所有项目施工

让人们的生活更加安全舒适。

### 用户评价:

整个系统方便理解, 容易部署实施, 在操作上有许多看不见的细节, 如: 系统配置一键备份、通过 USB 通用键盘控制球机和电视墙、系统 CPU、内存、网络流量的实时监控和报警等等, 都给操作者更多更贴心的感受。

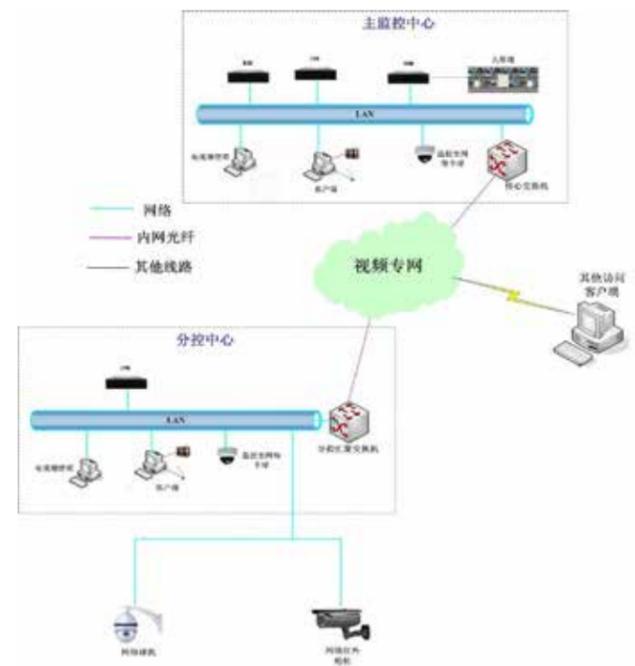
工地的联网, 在监控室可以统一管理

- 后期项目工地追加设备也需要实现一期的项目架构方式

### 实现核心功能:

- 视频实时浏览, 回放
- 重点区域传输到总部进行二次存储
- 解码上墙
- 某些区域后期可能添加报警联动
- 中心区域进行统一控制管理

### 项目网络拓扑图

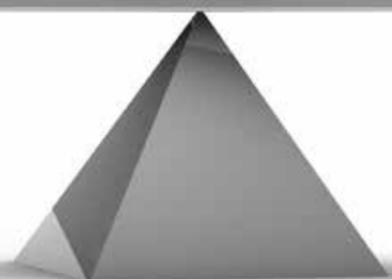


### 项目亮点

采用公网混搭模式, 实现全网络传输, 实时浏览等功能。公网中采用多个运营商实现跨公网传输, 多个运营商数据互传得以实现。

# 景阳 Xarina 摄像机 投标测试大 PK

■ 研发测试部 廖姬发



**宽**动态摄像机主要的客户群体是银行监控系统、高速公路监控系统，但随着社会治安监控的快速发展，宽动态摄像机正被越来越多地应用于各类治安监控领域，包括城市道路监控（路口）、商业场所监控（商业步行街）、娱乐场所监控（如歌厅、网吧）等需要宽动态摄像机监控的目标。

在这些应用场所，无论是室内室外都会遇到光线明暗反差过大的场景，想要达到良好的监视效果，宽动态摄像机成为当之无愧之选。

## 普通摄像机特殊场遭遇短板

在城市道路监控和商业场所中，大部分在室外，白天受太阳光照影响，晚上受各种灯光的影响，会形成前景和背景光照反差很大；而在娱乐场所，如歌厅、夜总会、网吧，几乎全部为室内场所，光照以灯光为主，且光照不稳定，或明或暗，常常会造成很大的明暗反差，如果使用普通摄像机或普通宽动态摄像机，将出现以下状况：

1、普通摄像机监控效果，容易出现亮

处过曝或者暗处太黑的情况，尤其是处在背光位置的人脸极难分辨，比如在入口处，若室外的亮度很高，一般摄像机基本不可能看清进入室内人员的脸。而宽动态摄像机则可兼顾室内暗处和室外亮处的场景，对背光人脸识别更是轻而易举。

2、而市场上的普通宽动态摄像机，如在宽动态范围上可能达不到标准，另一方面在宽动态开启时的色彩还原有可能不准，图像容易偏色。

## 景阳 Xarina 摄像机唯美呈现

针对这些特殊场所，客户的使用痛点，景阳 Xarina 摄像机具备明显的优势，在动态范围上，景阳 Xarina 方案 1080P 宽动态摄像机，宽动态参数达到了 120dB 以上。

在色彩还原方面，景阳 Xarina 方案宽动态摄像机，在处理动态范围的同时，也能兼顾到色彩还原的真实性，色彩还原性更加真实，能全面满足客户在不同条件下对摄像机的要求。

在 5 月一场参加中国某大银行总部的“选型测试”时，景阳 Xarina 凭借突出的功能，

大放异彩，当时的测试场景如下：

**场地介绍：**测试场地在影剧院里，影剧院舞台有红色地毯、下面观众席座位是大红色；

**安装位置：**所有参加测试的摄像机安装在舞台内侧，镜头朝向观众席；

**灯光说明：**场内有普通昏暗的日光灯照明，在场馆的上方，有黄色聚光灯斜向下照射，照在舞台边缘的位置；

**测试过程：**测试开始后，模特面朝舞台（即面朝摄像机）站在聚光灯范围内，十秒钟后，模特以正常速度走向摄像机，走到摄像机前三米的位置，又掉头走向观众席，然后转身再走向摄像机，往返两次；

**测试 PK：**景阳 Xarina 摄像机，在该场景测试中，宽动态效果突出，亮暗的细节表现细腻，人脸非常清晰、舞台的地毯颜色以及观众席座椅的颜色还原非常真实，尤其是聚光灯的蓝光，并未影响摄像机效果整体颜色，同时测试的白平衡功能独树一帜。

总体结果表现卓越，赢得招标方一致好评，一举中标。🏆

# 主动安防： 公共安全又一重磅利器

■ 技术部 魏家万

**最**近，一系列公交车纵火、燃烧事故、火车站暴乱恐怖袭击事件等，已严重危害到人们的公共安全。因此，对于城市、社会的反恐防恐高度上需要进行分析，争取做到及早发现、提前预警等。对于，许多案件都是有组织有预谋的，并且伴随着非正常的行为，如果能够在事前发现暴恐事件的蛛丝马迹，及时报送相关部门，提前布防监控，对犯罪行为进行及时制止，将很大程度降低暴恐事件的社会危害性和破坏性。

为此，景阳科技推出的“主动安防系统解决方案”，是针对政府、商业、民用等安防监控需求，推出的一整套集视频监控和报警服务的监控应用系统。系统能实现安防视频监控、手机无线监控、智能视频监控、互联网视频监控等多种解决方案，并融报警系统接入，为用户提供定制化的解决方案。

## 方案描述

“主动安防监控综合管理系统”基于安装简单、

对对于城市、社会的反恐防恐高度上需要进行分析，争取做到及早发现、提前预警等。



调试简单、应用简单的用户需求考虑和设计理念，采用嵌入式、工业化的设计思路，通过平台软件模块的硬件化封装，研发并推出一系列功能强大的监控产品。多个产品可以自由组合，灵活配置，能构建不同功能需求的安防视频监控报警系统，能满足各类大中小型视频监控报警系统的需求。可应用于金融、电讯、司法、交通、运输、教育、电力、水利、军队、企业集团、智能楼宇等众多行业。

### 网络拓扑图

整个系统包含视频综合管理平台 (SVR), CMS 中心管理服务器 (MSR); 高清解码矩阵 (VDM), 智能分析设备 (IVR)、报警盒 (A08), 红外热成像网络摄像机、高清网络摄像机 (IPC)、视频客户端等系列产品, 并提供完整 SDK 二次开发接口, 能实现和第三方系统的无缝集成, 结合大屏系统产品, 构建功能强大的安防监控系统。



#### 产品亮点:

1. 画面透亮, 细节清晰, 夜视图像干净
2. 超低照度指标, 最低照度可达 0.001LUX
3. 优异的网络适应能力, 适应不同的网络带宽 (无线、INTERNET, LAN) 传输

#### 产品亮点:

1. 探测能力强, 探测距离远, 全天候监控, 可以穿过烟雾
2. 被动红外, 非接触, 隐蔽性好, 且不受强光影响
3. 温度辨识功能, 能够显示物体温度场

#### 产品亮点:

1. 19 种智能分析规则 (入侵 / 周界 / 流量统计 / 遗留物 / 徘徊检测等), 14 种报警联动行为
2. 独特的 3D 校正技术: 真实识别别人、物的高度与距离, 准确率可达 99%
3. 独特的背景建模技术: 过滤雨、雪、视频抖动、摇摆等背景场景的误报

#### 产品亮点:

1. 采用纯物理对接实现, 避免复杂的软件定制开发, 项目操作更易实现
2. 实现报警传感设备的接入和报警联动信号输出
3. 支持 8 路数字报警输入同时 8 路继电器输出

### 方案特点

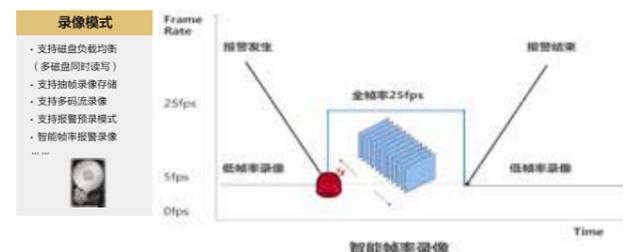
(一)、全方位的主动安防监控, 全面提升安防效能



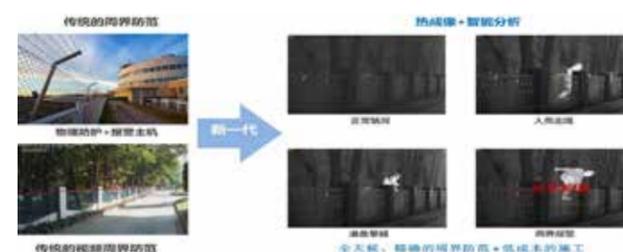
(二)、高效地报警联动, 及时地保证人与财产安全



(三)、多模式的录像系统, 最大限度节约存储成本



(四)、更具技术优势和成本优势的智能周界防范技术



(五)、高效检索与回放, 最大限度节约用户时间成本



### 主动智能安防报警管理系统总体特色

- 智能化**: 高清图像智能分析, 智能周界防范技术
- 综合化**: 多系统融合, 多系统报警联动
- 高性价比**: 安装维护成本低, 丰富实用的功能

### 应用案例



## 主动视频监控报警解决方案



### 主要产品特点



#### 功能亮点:

1. 集中管理前端 SVR 和高清解码矩阵, 可管理 SVR 数量无限制
2. 提供大规模设备管理、大型报警事件服务、大型电视墙管理、大型电子地图的能力
3. 摄像机管理规模可达 5000 路以上

#### 功能亮点:

1. 集摄像机管理, 录像存储、流媒体转发, 录像回放于一体, 内嵌高性能的流媒体转发引擎
2. 录像稳定、功能强大: 384Mbps 码流 (2M@192 路 D1/4M@96 路 720p/6M@64 路 1080p 接入) 录像 + 转发回放, 双电 / RAID0、1、5、6、50、60
3. 报警联动管理功能丰富: 4 大类报警源 (摄像机报警, 系统事件报警, 开关量 (DI) 信号输入报警, 第三方系统报警); 12 种报警联动行为 (录像, 画面显示、播放声音、IO 输入 / 输出、上传至 CMS 系统、电子地图、推送通知...)

#### 功能亮点:

1. 24 路 720P/10 路 1080P/64 路 D1 混合视频解码
2. 上墙报警: 报警事件联动, 报警信息推送上墙, 报警画面自动放大
3. 矩阵电视墙可设定: 4:3 比例; 16:9 比例; 16:10 比例设定

# 安防行业将走向何方

■ 产品部 胡宗进

安防行业从出现、发展至今，已走过三十多载，经历了模拟、模数混合、数字与整体解决方案时代，还有目前正在经历的大数据、云计算、物联网和互联网时代等几个重大的发展时期。在这期间，大大小小的安防公司和企业起起落落、或进或出，而只有真正能够抓住安防行业历史发展机遇和命脉的，才能屹立于世界安防之林，处于不败之地。

早期安防行业由于市场不成熟，进入行业的门槛相对较低，但随着安防行业的不断发展完善，市场日趋成熟。时至今日，安防行业已逐步发展成为一个具备完整生态链的大系统，推动着安防产业历史车轮向前行进。笔者与大家共同探讨安防行业未来发展的几大趋势：

## 大数据、云计算、物联网

目前整个安防行业正往大数据、云计算、物联网方向迈进，以视频图像为例，更高分辨率的、更高清的4K视频图像已应用于实际的安保与生活，高分辨率及高清的视频图像给后台带来最大压力是大数据如何传输、存储以及如何从海量数据中提取有价值信息等等问题；

按照物联网的定义就是“物物相连”的互联网。这有两层意思：其一，物联网的核心和基础仍然是互联网，是在互联网基础上的延伸和扩展的网络；其二，其用户端延伸和扩展到了任何物品与物品之间，进行信息交换和通信。利用局部网络或互联网等通信技术把传感器、控制器、机器、人员和物等通过新的方式联在一起，形成人与物、物与物相联，实现信息化、远程管理控制和智能化的网络（备注：对物联网定义源自百度百科），从物联网的定义中我们可以看出，物联网将实现更多的数据信息，我们可以将其称为大数据，大数据的特点不仅仅只是数据容量大，其大数据的速度（传输与接收）、复杂度以及多



安防行业已逐步发展成为一个具备完整生态链的大系统，推动着安防产业历史车轮向前行进。

样性都急剧增加。大数据的出现，如何提取有价值的信息，云计算通过一种新的数据中心运营的高业模式，来解决这些大数据问题。

## 转型互联网

最近几年，很多行业或公司都在向互联网转型，“互联网思维”是个被频繁提及的词眼。安防行业随着由模拟全面向数字时代转型成功，已逐步与IT、互联网行业进一步交融。

但如何向互联网公司成功转型呢？对于传统研发制造型的安防企业或公司而言，不是一蹴而就，建一个电商系统在网上卖产品就可以的。需要深刻认识和理解什么是互联网，互联网公司与传统的安防公司最根本的区别在哪？

小米雷军的互联网思维定义“专注、极致、口碑、快”，个人理解认为互联网公司是一个以软件来主导硬件的思维方式，强调用户体验，最近百度创始人李彦宏在接受杨澜采访时候说到，百度能发展这么

快，靠得就是技术，以及紧紧抓住用户的体验，能不能让用户搜索关键字快，提高工作效率，百度搜索从2秒，变到1秒，再从1秒变到0.8秒乃至更低，用户体验觉得好了，产品才是真的好。

## 细分行业、深耕细作、差异化战略

安防企业或公司，如何在未来占有一席之地，必须聚焦行业，深耕细作，做一行，吃透一行。从产品、客户、业务，最终归结到服务上，进行差异化战略规划。

## 集中优势资源、快速整合、实现共赢

随着安防行业市场成熟度越来越高，产业的健康生态链也日益凸显作用。任何一家安防企业都不太可能什么都做，必须有专注的一方面，安防产业的健康发展，需要每个企业集中优势资源，充分发挥强项，同时联手其它同行，实现产品的快速整合，从而达到共赢的局面。

近几年，随着人们安全意识的提高，以及互联网的快速发展，民用安防逐渐发展起来。从去年伊始，民用安防就成了安防行业一大热点，民用安防产品推陈出新，成为很多安防企业发力的一个蓝海。因此，不管是传统安防企业，还是互联网企业、运营商，纷纷介入民用安防，市场上各类民用安防产品参差不齐，由于，民用市场产品相比传统安防市场，主要消费对象是中小企业、商铺、普通家庭、普通个人用户等大众消费市场，那么究竟怎样的产品设计，才能真正符合主流的商业民用市场呢？

从安防产品安装上来说，产品要简易，包括安装支架等配套产品也要做到足够简单，不要使用专业安装工具、多个螺丝固定方式，尽量使用卡套旋转方式；从产品的设置来说，产品应采用无线连接方式，不用布线，Wifi设置使用硬件一键WPS方式等，保证设置操作的方便性；从应用上来说，产品客户端软件要足够人性化，保证简单开关即可完成产品设置功能。

而对于民用商用安防产品多比较小巧，这对产品内部的电路设计，零部件布局工艺有哪些要求呢？由于民用安防产品体积都相对较小，空间有限，对内部的电路设计、零部件布局要求比较高，要求电路设计尽量简单、充分考虑到各元器件之间信号相互干扰性及电磁干扰、散热性能等。

传统的安防制造商在外观工艺和设计理念、操作便利性方面偏向专业市场，对商业民用安防产品的市场定位，缺乏深入的调研及理解。因此，介入商业民用市场的安防企业，需要积极向个人电子消费品行业取经，深入理解商业民用安防市场的特点、客户诉求及对产品的设计要求。

总的来讲，商业民用安防产品，需具备以下特征：外观设计精美，体验性好，易安装、易操作、易维护，功能简单、性价比高；支持远程移动观看或操作；数据安全性。

目前，家电、互联网等其他行业巨头涉足商业民用安防市场，对该安防领域的冲击，是显而易见的，甚至会改变整个行业，对商业民用安防产品的定义，市场竞争也会愈加激烈。当然，这也并不意味着传统的安防厂商在该领域就会全面失守，毕竟无论是专业安防，还是民用安防，都是以安防行业最基本的视频监控为核心。

传统厂商在商业民用安防市场的产品设计，与安防行业本身具有更高的黏性，而随着商业民用安防市场的发展完善，传统安防厂商也会推出越来越多适合于、甚至引领该市场的产品，景阳科技在民用领域中，一直如琢如磨，打造出了一批批优秀的商业民用产品。



## 浅谈商业民用安防产品的设计工艺

■ 产品部 胡宗进

## 热成像技术：防患于“未燃”

■ 市场部 何焰阳

**据**调查，全世界每年平均发生的森林火灾 20 多万次，烧毁森林面积约占全世界森林总面积的 1% 以上。森林火灾是世界性的林业重要灾害之一，其“突发性强、破坏性大、扑救难度大、危险性大”的自然灾害，森林防火必须贯彻“预防为主，积极扑救”的方针，做到早发现、早解决。将火灾隐患消灭于萌芽之中，成为林业部门、森林管理者亟待解决的问题。

7 月 19 日，美国 Pateros 发生森林火灾，致使约 100 座房屋被毁，数百人无家可归。在我国，今年 1 月，云南香格里拉县金江镇新建村发生森林火灾，过火面积约为 120 亩，1000 多人投入扑救工作；3 月楚雄州禄丰县勤丰镇马关营村委会王家尖山的森林大火，过火面积约 3500 亩，4500 人奋力扑救。同时，据国家森林防火指挥部数据统计，在今年 1-4 月间，全国发生森林火灾达到 2300

多起，受害森林面积 1 万多公顷，因灾死亡 40 人、伤 26 人。

一旦发生火灾，如不能控制，损失将无可估量，据统计，世界上 95% 的森林火灾属于中度和弱度，较易控制和扑救，只有 5%

的森林大火和特大火灾很难控制和扑救，预防森林火灾的发生，不仅要依靠建立严密的应急机制、强有力的指挥系统，组织训练有素的扑火队伍，同时在人防的基础上，也要依靠先进的视频监控及预测报警的设备，防患于“未燃”。

森林防火借用监控摄像机远距离观测与预防，但普通的摄像机存在诸多弊端：由于在大面积的森林中，火灾是由不明显的隐火引发。用普通摄像机，很难发现隐性火灾的苗头，当烟雾足够大时，已酿成火灾；火势蔓延时，往往由于森林地面湿度较大，烟雾弥漫，普通摄像机很难确定位置与火势方向。

随着安防技术的发展，热成像技术已经被推向了森林防火的历史舞台，热成像技术原理是任何物体只要它的温度高于绝对温度零度（-273.15 度），虽然不发光，都能辐射红外线，（红外线又称为热辐射线），不同温度的物体辐射出的红外线经红外热探测器吸收，产生温度变化，从而产生电效应，电信号再经放大和处理，就得到与物体表面热分布相对应的热像图，即为“红外热成像”。

目前，景阳科技推出了一系列红外热成像摄像机。采用非制冷

红外焦平面感应器，探测红外长波 8 ~ 14um，像素可达 420 × 315 像素；高热灵敏度，可达 50mK，支持 8 / 15 / 25 / 35 / 50 mm 等焦距定焦镜头（可选），支持伪彩模式切换：黑热 / 白热 / 彩虹 / 铁红，支持 DVE 图像增强功能，支持降噪 / 镜像功能。景阳科技红外热成像摄像机与普通摄像机相比，在森林防火中，具以下优势：

### 24 小时监控，适于任何光照环境

传统摄像机依靠自然或环境光照进行拍摄，而红外热成像摄像机无需任何光照，依靠物体自身辐射的红外热能即可清晰的成像。不受强光影响，无论白天黑夜都可清晰地探测和识别伪装及隐蔽的目标，真正实现白天 / 黑夜 24 小时监控。

### 及时发现隐火，目标热能分布温度场监测

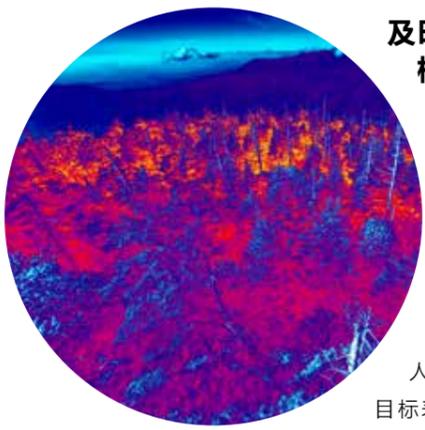
红外热成像能够显示物体温度场，将人眼以及普通摄像机，不能直接看到的目标表面温度分布情况，变成人眼可以看到的，代表目标表面温度分布的热图像，即时发现“温度异常”，预防温度异常引发的隐患，如火灾。可以快速、有效地发现这些隐火，并可准确判定火灾的地点与范围，做到早预防、早歼灭！

### 不惧恶劣环境，实现真正云雾穿透

大气、云雾、烟尘等会吸收可见光和近红外线，但是对于 8 ~ 14 微米（长波红外区）的热红外线却是透明的，普通摄像机很难在云雾密布等恶劣环境下，拍摄到清晰的图像，而热成像摄像却能有效地穿透大气、烟云、雨水、云雾等恶劣环境，拍摄出清晰的图像。

综上所述，红外热成像摄像机，是将人眼看不见、摸不着而广泛存在于自然界中的红外热辐射现象，经过采集处理和可视化成像，最终对火源“明察秋毫”。

景阳红外热成像摄像机，除用于森林防火外，在机场安全监控、养殖业监控、重要文物监控、海洋红潮监控、边境线监控、海防昼夜监控、公安武警单兵作战系统、核电站、水电站水库大坝湖泊防洪监控、码头、油田夜视、大型工厂夜视石油运输管道、天然气管道等多个领域中也发挥着重要的作用。❶



## 行业发展动态

■ 市场部 刘珂君



### 高铁建设促安防发展

近年来在铁路建设及高铁外交带动下，与高铁建设相关的工程项目也得到很大的发展，比如高铁建设必不可少的安防工程，不仅在建设中需要筑建安全施工墙，铁建中安防也是必不可少的一部分。

高铁建设热潮，催生了大量监控、门禁、报警等产品以及工程建设、系统集成、管理服务等项目，必将带来巨大的安防商机，高铁安防势必成为安防企业角逐的新战场。而铁路部门对该系统功能性的考验更为突出，从而保证售票秩序、站车秩序与行车秩序良好。

目前 IP 网络视频监控系统在国内处于起步到成熟的过渡阶段，系统功能将会趋于高清化、网络化、智能化、一体化。（来源：慧聪网）



### 疯狂“冰桶挑战”给安防营销的启示

近期国外名人通过社交网络玩起了“冰桶挑战”的接力，挑战者需拍视频上传再提名三人，不敢挑战者要捐出善款。活动的主旨是为肌萎缩性脊髓侧索硬化症（ALS）进行筹款，并呼吁社会关注。此活动蔓延至中国互联网科技圈娱乐圈，包括雷军、罗永浩等国内知名 IT 大佬和明星纷纷加入“湿身”行列。

“冰桶挑战”活动之所以迅雷不及掩耳的蔓延全国各大行业，微博新媒体的功能是主要原因。互联网思维的强烈冲击，赢新媒体者赢天下的时代正在慢慢到来。

在安防行业，也同样涌现出许多新兴的营销模式，如媒体营销、微博营销、会议营销等。这些新的营销模式对企业品牌及产品传播具有重要意义。安防界新媒体的应用并没有大面积流行和重视起来，当然也有部分安企及时抓住时机，把新媒体平台营销列入公司议程。在安防电商化逐渐发展的今天，这些安企正等待着收获的喜讯。（来源：安防资讯网）



### 指尖上的安防

随着 4G 网络的普及，WiFi 的渗透，建立在物联网、云计算和大数据基础上的智能家居操控趋向简单而快捷，基于智能手机 / 平板的移动安防监控，很快出现在人们的视野，带给厂商一些新的应用。

智能手机 / 平板通过网络连接摄像头，利用 App 对家庭、商铺、企业等场所随时随地监控，其便捷性和可靠性受到了消费者的欢迎，人们只需轻轻松松动手指就能享受到新型安防产品带来的服务。而这样的改变不同以往传统的商业模式，其产生的“蝴蝶效应”也不能避免的牵动了移动互联网产业，不久的将来，消费者能够像用水、用电一样轻松使用移动终端 + 安防的服务。（来源：安防资讯网）



“景阳做的不是期货，  
更不是情怀，  
做的是厚道经营！”

——景阳科技总经理 吴玲

厚道

